

## РАЗДЕЛ III. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

УДК 378.147

*Булгаков А.В.*

*Московский государственный областной университет*

*Мартенс О.К.*

*Международный союз немецкой культуры*

### ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕМЦЕВ РОССИИ ПО СОХРАНЕНИЮ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

*A. Bulgakov*

*The Moscow State Regional University*

*O. Martens*

*The International Union of German Culture*

### ETHNO-CULTURAL EDUCATION AS A PSYCHOLOGICAL PREREQUISITE FOR THE ACTIVITIES OF PUBLIC ORGANIZATIONS OF RUSSIAN GERMANS AIMED AT ETHNIC IDENTITY PRESERVATION

*Аннотация.* Представлены результаты эмпирического исследования психологических условий деятельности Международного союза немецкой культуры по сохранению этнической идентичности немцев России. В статье проводится мысль о необходимости определённой системы в работе по сохранению этнической идентичности российских немцев, при этом главным условием является изучение родного языка. Обосновывается программа этнокультурного образования как важного инструмента в совместной деятельности общественных организаций и вузов по сохранению этнической идентичности национальных меньшинств (на примере немцев России).

*Ключевые слова:* этническая идентичность, этнокультурное образование, психологические условия деятельности общественных организаций, методы этнокультурного исследования, мотивация обучения, социальная адаптация.

*Abstract.* The article presents the results of empirical research on the psychological aspects of the activities of the International Union of German Culture intended for the preservation of ethnic identity of Russian Germans. The author underlines the idea that these issues should be approached systematically and that learning the native language is a top priority. The author also substantiates the importance of a program of ethno-cultural education. It can become an important tool for the joint activities of public organizations and high schools aimed at the preservation of ethnic identity of national minorities (including the Germans of Russia).

*Key words:* ethnic identity, ethno-cultural education, psychological aspects of public organizations' activities, methods of ethno-cultural research, motivation for training, social adaptation.

© Булгаков А.В., Мартенс О.К., 2011.

В России в 2002 г. проживало 597 212 немцев [3], при этом примерно 1,5 миллиона человек являются потомками российских немцев с той или иной степенью родства. Современное сообщество немцев России (российских немцев) организовало более ста различных локальных, всероссийских и международных организаций с целью сохранения культурной идентичности российских немцев, способствовать изучению своей истории, национальному и духовному возрождению немцев России, восстановлению и сохранению немецких национальных традиций, национального языка и его диалектов, истории немецкого народа [4]. Особое место, координирующую роль выполняет Международный союз немецкой культуры (МСНК). Именно по его инициативе было проведено исследование по выявлению психологических условий сохранения этнической идентичности немцев России. На основании результатов исследования было разработано Положение о международном консорциуме образовательных учреждений и общественных организаций, реализующих комплексную программу «этнокультурное образование российских немцев на 2010–2015 годы». В консорциум вошли: Ассоциация общественных объединений «Международный союз немецкой культуры» (Председатель Г.Г. Мартенс), Московский государственный областной университет (ректор МГОУ П.Н. Хроменков), Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ректор ОГУ В.И. Струнин), Пятигорский государственный лингвистический университет (ректор ПГЛУ А.П. Горбунов).

Под содержанием этнокультурного образования мы понимаем не только традиционные его компоненты: изучение родного языка, культуры, истории своей этнической группы, но и овладение социальнозначимыми профессиями: социальный работник, учитель, психолог и др.

**Методология и методика исследования.** В основу научно обоснованной модели исследования были положены авторские подходы ученых Московского государственного областного университета, изложенные в сле-

дующих концепциях: «Концепция межгрупповой адаптации» проф. А.В. Булгакова [1; 2], «Концепция становления идентичности» проф. Л.Б. Шнейдер [7; 8], «Концепция педагогического общения в мультикультурной и полиэтнической образовательной среде» проф. Е.А. Орловой [5].

Был разработан и адаптирован к российским условиям стандартизированный диагностический комплекс, включающий: 1) изучение программ преподавания, учебных планов для определения эффективности научно-методического содержания; 2) глубинное интервьюирование руководителей для уточнения их мотивации в проведении исследования, формирования понимания сложности использования в современных условиях немецкого языка как средства сохранения и развития общности российских немцев; 3) групповые опросы и интервью по специально разработанным анкетам-опросникам для руководителей, педагогов и слушателей «Язык как основа сохранения и развития идентичности российских немцев»; 4) адаптированный А.В. Булгаковым, Е.А. Орловой, Н.Т. Колесник для целей проекта психодиагностический тест «Мотивационный профиль» Мартин и Ричи (1999). Тест выявляет систему побуждений, вызывающих активность индивида, определяющих направленность и характер его поведения и деятельности; 5) психографический тест «Пиктограмма» для выявления кросс-культурного контекста исследования.

В ходе исследования было опрошено 810 чел. 5 региональных организаций российских немцев (рис. 1): Центральный регион (8 групп), Поволжье (7 групп), Кавказ и Юг России (2 группы), Южный Урал (8 групп) Сибирь и Дальний Восток (6 групп). Работа проходила в 31 группе разного возрастного, мотивационного, организационного уровня изучения и использования немецкого языка.

Количественная характеристика выборки по возрасту наглядно представлена на рис. 2. Следует подчеркнуть, что такое количество участников является репрезентативным для всей генеральной совокупности российских

немцев. О чем говорит использование методики Панниото для расчета репрезентативности с допущением 5 % ошибки для генеральной совокупности от 5 тысяч и более [6].

При обработке результатов нами использовались количественные и качественные методы. Анализ проводился в пространстве трех основных факторов, связывающих национальный язык и этническую идентификацию: «Национальность»; «Немецкий язык»; «Межэтнические отношения».

Результаты проведенной работы считаем целесообразным представить по двум целевым направлениям.

Во-первых, оценка отношения руководителей обществ разного уровня к проблеме изучения и преподавания немецкого языка как основы сохранения идентичности российских немцев.



Рис.1 Участие региональных организаций российских немцев в мониторинге, июль-октябрь 2009 г.

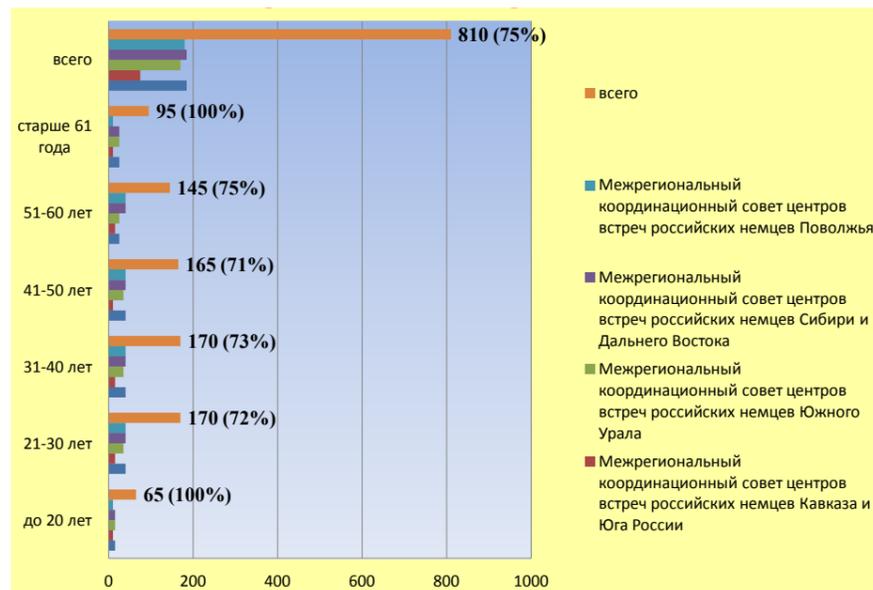


Рис. 2 Характеристика выборки мониторинга по критерию возраста, n=810 чел., из них 615 чел. российских немцев (% — от общего числа опрошенных), июль-октябрь 2009 г.

Во-вторых, оценка работы на сохранение этнической идентичности в следующих наиболее перспективных в плане имеющегося, но не всегда задействованного потенциала группах российских немцев: 1) молодежь, 2) пожилое поколение, 3) семья.

**Наиболее общие результаты исследования** (рис. 3).

Исследование выявило линейную тенденцию снижения показателей этнической идентичности от группы старшего возраста до группы 21-30 лет, в то же время имеет место и некоторая неустойчивая стабилизация показателей в этой и следующей возрастной группе. Исключение из негативной тенденции составляет показатель «Использование языка в работе», который стабильно повышается. В значительной степени стабильным является показатель «Язык для обучения». Перспективным направлением считаем закрепление тенденции роста использования языка в семье, усиления значения языка как средства повседневного общения.

Сферы использования языка: приобщение к национальной культуре — 1 ранг, обучение — 2 ранг, профессиональная деятельность — 3 ранг, общение в семье в России — 4 ранг.

Мотивы изучения: 1 ранг — возможность изучить родной язык; 2 ранг — возможность общения на немецком языке; 3 ранг — подготовка к отъезду в Германию; 4 ранг — возможность изучить иностранный язык.

В структуре мотивов по возрастным группам мотивы 1 и 2 ранга — возможность изучить родной язык и общаться на нем как базовые мотивы сохранения этнической идентичности в полном объеме присутствуют в полярных возрастных группах: молодежи и старшего поколения. Именно целенаправленная работа с этими группами позволит активизировать процесс, основываясь на осознаваемой базовой ценности — национальной культуры (1 ранг — в системе применения языка).

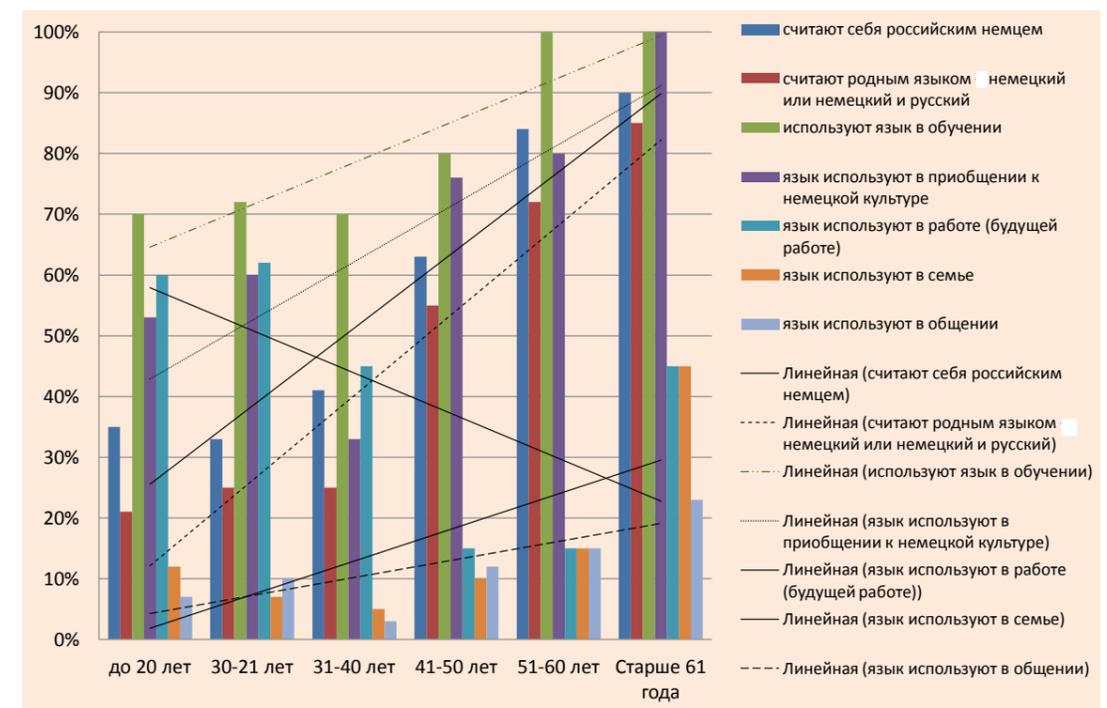


Рис. 3 Общие показатели влияния языка на сохранение этнической идентичности российских немцев (в %), выборка n=615 чел., июль-октябрь 2009 г.

Полученные результаты исследования вполне соответствуют наблюдаемому поведению российских немцев: если немецкий язык не изучать, не формировать потребность в его использовании, то произойдет утрата этнической идентичности. Вот почему имеющую общую тенденцию следует учитывать, но стратегия: *немецкий язык может стать средством сохранения немецкой этнической идентичности* является вполне оправданной. А система в этой работе будет являться единственно возможным орудием реализации данной стратегии.

На целесообразность данной стратегии по активизации процесса сохранения этнической идентичности показывает и анализ результатов опроса по обозначенным выше направлениям и целевым группам.

**Оценка отношения руководителей обществ разного уровня к проблеме изучения и преподавания немецкого языка как основы сохранения идентичности российских немцев.** Из 62 участников опроса считают себя российским немцем 55 %, родным языком — немецкий или немецкий и русский — 45 %, используют язык в обучении — 70 %, в приобщении к немецкой культуре — 33 %, в работе — 25 %, в семье — 15 %, в общении — 3 %.

*Считают, что немецкий язык для российских немцев:* родной язык; дыхание для каждого немца, подтверждение своей нации; национальная сокровищница всех немцев; язык их родителей; долг перед предками, стремление к идентификации; осознание и принадлежность; достояние, которое надо сохранить.

*Я хочу, чтобы мои дети, будучи российскими немцами:* знали немецкий язык, культуру и традиции; были не обижены, как мы были обижены в свое время; остались в России, не забывали семейные традиции, биографии своих предков; хорошо знали язык; любили Россию и Германию; передали язык, обычаи и традиции своим детям.

Опрос проводился в режиме индивидуальных бесед, а также в ходе рабочих встреч, которые носили проблемный характер

(уточнение организационных и финансовых вопросов, рассмотрение вопросов существования центров и т. д.). Несмотря на то, что опросы проходили после решения организационных дел, руководители активно отвечали на вопросы, претензий не высказывали и давали расширенные ответы, делая упор на то, что именно язык способствует идентичности российских немцев. Во время встреч сами руководители немецкой речью не пользовались.

В ходе исследования у части руководителей были определены признаки эмоционального выгорания, проявляющиеся в скрытом и открытом отторжении мониторинга. Они усматривали в нем скорее контролирующую, мешающую устоявшейся жизни функцию. Психологически это отразилось в пиктограммах, которые нередко показывали агрессивные, деструктивные образы Родины, диаспоры, народа. Следует подчеркнуть, что таких пиктограмм практически никто из слушателей всех возрастов не рисовал. В то же время результаты указали на мощный позитивный потенциал крайних возрастных групп руководителей и зафиксировали наличие проблем в наиболее представительной группе руководителей 51-60 лет.

**Оценка влияния языковой работы на отдельные группы российских немцев, имеющие высокий потенциал сохранения этнической идентичности.**

**Молодежь — слушатели в возрасте до 20 лет.** Из-за возрастных особенностей они имеют особенно большой потенциал становления и сохранения национальной идентичности. Приведем пример некоторых их представлений.

1. *Родина, Немецкий народ, Российские немцы* — категории понимаются преимущественно конкретно и эмоционально позитивно. У некоторых респондентов — флаги Германии и России, т. е. для них Родина — «синтез» двух стран. Среди опрошенных только 5 % негативно эмоциональных рисунков — люди в «клетке» (возможно, тяжелый исторический путь). Чаще всего изображены идущие люди или взявшиеся за руки. Это

также говорит о некоторой общности, сплоченности народа. В основном эмоционально положительное восприятие (улыбка, солнце, цветок, сердце). Есть признаки выделенности из других народов (люди в круге), а также отмечены три эмоционально негативных образа (грустные люди, нейтральный смайлик, заштрихованный человек в окружении незаштрихованных людей).

2. *Немецкая семья* — она в основном воспринимается как дружная, сплоченная (люди держатся за руки, улыбаются, сидят за одним столом, вместе фотографируются, едут в одном автомобиле) и многочисленная (много людей на фотографии, за столом). Для респондентов семья — это не только родители и дети, но и дальние родственники, а также представители диаспоры.

3. *Изучение немецкого языка* — рисунки в основном конкретны и позитивны (открытая книга, поднятый вверх большой палец, улыбка). Подчеркивается стремление изучать язык, несмотря на то, что это трудно (горы со снежными вершинами провалами), так как это дает человеку знания (растущее дерево), развивает его (из семечка вырастает цветок) и открывает для него новые возможности (окно).

4. Психологические затруднения при изучении немецкого языка испытывают 25,9 %, из них:

— отсутствие интереса к изучаемому предмету — 3,7 %;

— низкая мотивация — 11,1 %;

— отсутствие эмоционального отклика — 11,1 %.

5. Хотели бы использовать для закрепления материала при изучении немецкого языка дополнительные формы 59,2 %, чаще всего называют сценарии, книги, стихи, фильмы, аудиокниги, компьютерные программы, общение с носителями языка, курсы немецкого языка, занятия в РНД, занятия с репетитором, настольные игры, обучение в Германии.

6. Наиболее эффективными пособиями при изучении языка 70,3 % считают учебники, 37 % — мультимедийное сопровождение

теоретического материала, 11,1 % — аудиоматериалы и 3,7 % — видеоматериалы.

**Рекомендуем** руководству МСНК усилить поддержку активной работой Немецкого молодежного объединения Югенд ринг (Ольга Гартман) по использованию изучения языка для сохранения этнической идентичности. У наших молодых коллег есть хорошие наработки в этом направлении, а главное, огромное желание заниматься проблемой.

Заслуживает внимание пример проведенной работы в Кисловодске в рамках программы «Авангард», где ежедневно в обязательном порядке проводились мероприятия на немецком языке с привлечением специалистов высокого уровня подготовленности и интересных самих по себе людей (доктор филологических наук Елена Зейферт, музыкант Лариса Вайцель и др.).

**Группа российских немцев пожилого возраста.** В последнее время наметилась тенденция изучения языка российскими немцами старших возрастов (от 50-60 лет и старше). Чаще всего причиной обучения является стремление говорить на немецком языке в Германии, где у них живут дети, внуки, родственники. Пожилые российские немцы, со слов руководителей *центров*, посещают клубы «Синьор» и воскресные церковные службы при лютеранских общинах. Кроме этого, каждую неделю (центр сам определяет день встречи, чаще — пятница, воскресенье) в центрах проходят встречи, которые скорее напоминают «посиделки», где они общаются и говорят на немецком языке. Из-за языковых различий диалектов немецкого языка нередко возникают сложности общения, и тогда звучит русский язык, что совсем не меняет сущности общения и встречи. Пожилых людей объединяют и различные мероприятия, которые проводятся центрами: День памяти, выступление хора, спектакли и т. д.

**Наши рекомендации:**

1. Ощущается потребность в специалистах-психологах, социальных работниках, социальных педагогах, работающих с данной возрастной группой, учитывающих специфику российских немцев (трудоармейцы,

репрессированные, вынужденные переселенцы и др.).

2. Существует необходимость создания специальных программ и методических разработок по изучению и активному использованию языка данной возрастной группой.

Насколько нам известно, бюро МСНК начало реализовывать эти рекомендации; мы уверены, что и в регионах они найдут свою поддержку.

**Семья.** *Немецкая семья интервьюерами воспринимается* в основном как дружная, сплоченная (на пиктограммах люди держатся за руки, улыбаются, сидят за одним столом, вместе фотографируются, едут в одном автомобиле) и многочисленная (много людей на фотографии, за столом). Для респондентов семья — это не только родители и дети, но и дальние родственники, а также представители диаспоры.

Выявлена тенденция некоторого роста уровня общения на немецком языке в молодых семьях и семьях, активно стоящих на позиции сохранения национальной идентичности. В семьях, в которых члены семьи находятся в возрасте от 70 до 30 лет, имеет место значительный спад использования немецкого языка как языка межличностного общения от 45 % к 5 %. В семьях 30-20-летних намечается перелом негативной тенденции, отмечен рост от 7 до 12 % использования немецкого языка.

**Рекомендуем** работу с семьей выделить в отдельное направление деятельности обществ российских немцев. Здесь важны конкретные действенные шаги, мероприятия в рамках общего представления о возможностях семьи как важнейшего социального института по сохранению этнической идентичности. Считаем необходимым профессионально отразить опыт, полученный в ходе проведения мероприятия в Кисловодске, где группа психологов в течение недели реализовывала программу «Семейные встречи». В регионах, на наш взгляд, необходимо проанализировать имеющиеся возможности, сформулировать направления, а далее, подключив ресурсы, действовать, исходя из местных особенностей.

Таким образом, результаты по ресурсным группам подчеркивают возможность и необходимость целостного, системного подхода к решению проблемы сохранения этнической идентичности российских немцев. Такой подход реализован в разработанном положении о международном консорциуме образовательных учреждений и общественных организаций, реализующих комплексную программу «Этнокультурное образование российских немцев на 2010–2015 годы».

### 1. Обоснование необходимости разработки Программы

Предлагаемая Комплексная программа «Этнокультурное образование российских немцев на 2010–2015 годы» (далее Программа) логически продолжает позитивную тенденцию деятельности Международного союза немецкой культуры (МСНК) по сохранению и дальнейшему становлению этнической идентичности российских немцев.

1.1. **Необходимость разработки.** Основными предпосылками ее реализации являются:

— дефицит в российско-немецком общественном движении профессиональных кадров в областях социально значимых профессий в следующих сферах образования: гуманитарное (культурология, психология, история), социальное (социальная работа, организация работы с молодежью), педагогическое (учитель немецкого языка), культура и искусство (социально-культурная деятельность);

— существующий, но часто не реализованный в организационных формах работы МСНК, интерес студенческой молодежи из числа российских немцев других направлений профессиональной подготовки к культуре, истории, языку своего народа;

— внимание высших учебных заведений как к сотрудничеству с российско-немецкими общественными организациями, так и к подготовке высококвалифицированных специалистов, ориентированных на профессиональную деятельность в этнокультурной сфере;

— накопленный опыт проведения подобных проектов, основанных на взаимодействии с вузами (совместный проект с Негосударственным образовательным учреждением Московский гуманитарный университет в 2000–2007 гг., реализованный по схеме: колледж + вуз);

— необходимость развития сотрудничества МСНК с государственными вузами, имеющими высокий рейтинг в России, осуществляющими инновационное профессиональное образование европейского уровня;

— качественно новый подход к профессиональной ориентации, подготовке и переподготовке специалистов для работы в этнокультурных организациях российских немцев.

1.2. **Основная идея Программы** — сохранение и дальнейшее развитие этнической идентичности российских немцев на основе организации 3-уровневого этнокультурного образования российских немцев, составной части поликультурного образования граждан РФ:

2.1. реализация программ высшего профессионального образования, включающих этнокультурный компонент;

2.2. обучение в аспирантуре и докторантуре, проведение научных исследований по этнокультурной проблематике;

2.3. краткосрочное и долгосрочное повышения квалификации, включая профессиональную переподготовку с присвоением дополнительной квалификации «Специалист по этнокультурному образованию».

Программа осуществляется специально созданным консорциумом вузов на основе действующего законодательства об образовании Российской Федерации, уставов образовательных учреждений, подписавших договоры о сотрудничестве между членами консорциума и МСНК.

Консорциум является открытым сообществом образовательных и общественных организаций.

1.3. **Главный акцент** Программы сделан на:

— систему подготовки и переподготовки кадров для общественных объединений рос-

сийских немцев и развития их самоорганизации, разработку учебно-методической базы;

— расширение сети вузов, целенаправленно использующих этнокультурные компоненты образования, разработку учебников и учебных пособий по немецкому языку, культуре и истории российских немцев.

1.4. **Главная цель программы** — создание оптимальных условий для повышения образовательного уровня российских немцев, лежащего в основе построения их успешной профессиональной карьеры на территории Российской Федерации, что приведет к сохранению этнической идентичности в условиях дисперсного проживания.

1.5. **Главная задача в реализации** Программы состоит в разработке и реализации образовательных программ: немецкий язык, социальная работа, социально-культурная деятельность, межкультурная коммуникация, этнография, этнология, психология и др. в соответствии с потребностями МСНК.

2. **Консорциум вузов как главный инструмент реализации Программы**

2.1. **На уровне государства и региона:**

— партнеры консорциума являются проводниками межправительственных соглашений и договоров между Россией и Германией в области образования, науки и культуры;

— вузы-партнеры обязуются разработать и реализовать образовательные программы по согласованию с МСНК в соответствии с целями и задачами настоящего положения;

— вузы-партнеры являются участниками сетевого образовательного сообщества (сетевое образовательное учреждение), которое имеет право делегировать полномочия каждому из партнеров выдавать документы государственного образца на основании свидетельств о подготовке, переподготовке кадров, выданных каждым из вузов-партнеров;

— вузы-партнеры должны соответствовать рейтингу образовательных учреждений в разделе «международное сотрудничество» в соответствии с требованиями Министерства образования и науки РФ;

— вузы-партнеры отрабатывают технологии сетевого взаимодействия, апроби-

руют разработанную комплексную модель этнокультурного образования (организационный, управленческий, содержательный, технологический, психолого-педагогический компоненты) с целью экстраполяции модели на другие этнические группы и регионы с учетом их специфики и потребности.

### 2.2. На уровне собственно вуза:

— привлечение дополнительного контингента обучающихся как по основным образовательным программам, так и программам дополнительного профессионального образования;

— возможность привлечения дополнительных финансовых средств за счет участия в международных, федеральных, региональных проектах в качестве партнеров;

— возможность обмена учебными программами, планами, учебно-методическими материалами по соответствующим направлениям профессиональной подготовки;

— научный обмен, проведение кросскультурных исследований, издание результатов исследований в научных журналах вузов партнеров, поддержка при защите диссертационных работ и т. п.;

— совместное позиционирование вузов-партнеров по этнокультурной проблематике в различных областях научного знания.

### 2.3. На уровне личности студента:

— сохранение исторической памяти своего народа, языковой культуры, этнической идентичности российских немцев, формирование профессионально-личностной компетентности специалиста;

— доступность и непрерывность образования на протяжении всей жизни в поликультурной образовательной среде, смоделированной на этнокультурных принципах;

— конкурентоспособность молодых специалистов на современном постоянно меняющемся рынке труда.

### 2.4. На уровне общественных организаций:

— подготовка кадров для работы в общественных организациях, владеющих современными технологиями работы с различными категориями российских немцев;

— формирование положительного имиджа общественной организации, организующей свою деятельность на основе научно обоснованных инновационных подходов;

— позиционирование среди других общественных организаций этнических сообществ как наиболее самоорганизованная, социально ответственная, надежная при выполнении взятых на себя обязательств общественная организация.

## 3. Цели и задачи Программы

### 3.1. Стратегические цели:

— сохранение и укрепление этнической и культурной идентичности немецкого национального меньшинства в России как самобытной народной группы;

— подготовка кадров для дальнейшего развития самоорганизации российских немцев как представителей этнического меньшинства, реализация принципа «Помощь для самопомощи». Целенаправленное участие в решении главных кадровых проблем: 1) острой нехватки лидеров среди российских немцев; 2) опасность ассимиляции;

— активизация работы с молодежью на основе усиления в содействии обучению в сферах образования, культуры, и социальной сфере, что послужит самосохранению немецкого меньшинства и принятию молодежи на себя руководящих и управленческих функций, в результате чего прогнозируется более высокий уровень присутствия российских немцев как этнической группы в многонациональном контексте регионов проживания;

— оптимизация работы центров немецкой культуры, повышение эффективности мероприятий по изучению немецкого языка и межкультурного взаимодействия.

### 3.2. Задачи Программы:

— реализация Консорциумом как сетевым образовательным сообществом (см. п. 2.1.) 3-уровневого этнокультурного образования в соответствии с лицензионными требованиями Министерства образования РФ, нормами учебной и методической работы Консорциума. Уровни этнокультурного образования: 1) программы высшего обра-

зования; 2) обучения в аспирантуре и докторантуре с учетом этнокультурной специфики российских немцев; 3) специально разработанные программы повышения квалификации преимущественно в сфере гуманитарного, социального, педагогического образования, экономики и управления в соответствии с потребностями МСНК;

— разработка, апробация и внедрение современных образовательных и социальных технологий, имеющих этнокультурную направленность;

— оказание образовательных услуг гражданам других государств ближнего и дальнего Зарубежья из числа этнических немцев;

— патентование разработанной Комплексной программы, франшиза программы для этнических групп и национальных меньшинств России и Евросоюза.

## 4. Основные принципы и приоритеты Программы

4.1. Программа базируется на **принципах**, определенных Конституцией Российской Федерации; Законами Российской Федерации «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «О языках народов РФ»; Концепцией государственной национальной политики Российской Федерации; Концепцией модернизации российского образования на период до 2015 года; Национальной доктрины образования в Российской Федерации (на период до 2025 года), Проектом концепции развития поликультурного образования в Российской Федерации (2010).

4.2. Программа имеет определенные приоритеты. **Приоритетными признаются:**

— развитие межнационального взаимодействия как фактора стабилизации гражданского общества в поликультурном пространстве России;

— формирование историко-культурной идентичности в полиэтническом российском обществе;

— развитие этнокультурной системы образования как важнейшего института сохранения и развития этнической идентичности российских немцев;

— развитие немецкого языка;

— подготовка молодежи из числа российских немцев по социально значимым направлениям высшего профессионального образования, способствующим оптимальной адаптации к условиям жизнедеятельности в РФ.

## 5. Механизм реализации и контроля за выполнением Программы

— Создание и обеспечение деятельности Координационного совета консорциума в составе уполномоченных представителей партнеров. Руководство советом возлагается на избираемого открытым голосованием Председателя на 1 год. Председатель осуществляет контроль за своевременностью и качеством проводимых консорциумом мероприятий; представляет интересы консорциума перед государственными, общественными и международными организациями; по мере необходимости созывает внеочередные совещания Совета.

— Ежегодное информирование руководством МСНК Министерства регионального развития РФ и Министерства внутренних дел Германии.

— Информирование региональных общественных организаций российских немцев на конференциях, семинарах, учебно-методических мероприятиях и т. п.

— Освещение реализации Программы в средствах массовой информации, использование возможностей информационного портала Rusdeutsch, **издательства «МСНК-пресс» и других ресурсов партнеров.**

Проведение мониторинга по проблемам этнокультурного образования.

Проведение совещаний уполномоченных представителей вузов-партнеров совместно с руководством МСНК о ходе реализации программы (не реже 2-х раз в год).

## 6. Ресурсное обеспечение Программы

Реализация Программы предусматривает использование средств бюджета МСНК, грантов Министерства регионального развития РФ, Министерства внутренних дел Германии, грантов, полученных консорциумом вузов от участия в международных, федеральных и региональных конкурсах.

## 7. Оценка эффективности осуществления Программы

Эффективность выполнения Программы будет измеряться следующими параметрами согласованными с МСНК.

### 7.1. Количественные:

— рост числа вузов-членов консорциума, осуществляющих Программу;

— рост числа основных программ высшего профессионального образования с этнокультурным компонентом образования и числа обучающихся по ним, увеличение числа студенческой молодежи, представителей общественности, вовлеченных в процесс этнокультурного образования в вузах консорциума;

— рост числа программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации по проблематике этнокультурного образования;

— увеличение числа дипломированных специалистов по немецкому языку, культуре и истории российских немцев, социальных работников, психологов, менеджеров, владеющих этнокультурной компетенцией;

— рост количества студенческих творческих коллективов, развивающих национальную культуру российских немцев;

— рост научных исследований, выполненных на материалах российских немцев;

— выпуск учебной литературы на немецком языке, а также литературы региональной тематики на русском языке, обеспечивающих выполнение учебных планов Программы;

— улучшение материально-технического оснащения институтов и факультетов вузов, реализующих этнокультурное содержание образования.

### Качественные:

— улучшение качества преподавания немецкого языка, культуры и истории российских немцев, специфических этнокультурных аспектов в профессиональной деятельности социальных работников, психологов, менеджеров с участием экспертов вузов-партнеров консорциума;

— качество размещения на интернет-ресурсах вузов-партнеров информации о деятельности настоящего консорциума и реакция заинтересованных абитуриентов, студентов, аспирантов и др.

Таким образом, для активизации сохранения этнической идентичности российских немцев необходима система работы. Система, объединенная единым замыслом, реализуемая заинтересованными компетентными людьми, система, воздействующая на выявленные потенциально активные группы.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Булгаков А.В. Психологические особенности межгрупповой адаптации преподавателей и студентов в вузе // Вестник МГОУ. Серия «Психологические науки», 2007. № 3. С. 71-84.
2. Булгаков А.В. Результаты мониторинга и оценки эффективности проводимой работы по изучению немецкого языка для российских немцев (июль — октябрь 2009 года) // Актуальные вопросы изучения и преподавания немецкого языка: Язык как основа сохранения и развития идентичности российских немцев: Материалы международной научно-практической языковой конференции. Москва, 28 октября — 01 ноября 2009 г. М., 2010. С. 81-91.
3. Национальный состав и владение языками, гражданство // Всероссийская перепись населения 2002 года. Федеральная служба государственной статистики. Т. 4. М., 2004. [электронный ресурс] URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/российские\\_немцы](http://ru.wikipedia.org/wiki/российские_немцы) [дата обращения: 13.10.2011].
4. Немцы России: общественные организации, учреждения и партнеры: Справочник. М., 2008. — 400 с.
5. Орлова Е.А., Булгаков А.В., Колесник Н.Т. Концепция психолого-педагогического сопровождения детей и подростков группы риска в образовательной среде. М., 2008. 48 с.
6. Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. Киев, 1982. 200 с.
7. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: опыт теоретико-экспериментального исследования. Монография. М., 2004. 256 с.
8. Шнейдер Л.Б., Вальцев С.В. Социально-психологические особенности национального менталитета. М.; Воронеж, 2009. 208 с.

УДК 159.947.5

Новикова Н.Ю.

Московский государственный областной университет

## ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ НА УСПЕВАЕМОСТЬ ПО ГЕОМЕТРИИ У ДЕВЯТИКЛАССНИКОВ

N. Novikova

Moscow State Regional University

### A STUDY OF THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL MOTIVATION ON THE ACADEMIC PERFORMANCE IN GEOMETRY AMONG NINTH-FORM STUDENTS

*Аннотация.* Данная статья посвящена описанию исследования в области учебной мотивации, которая является актуальной проблемой в современной школе. Так, при ориентации учащихся на самостоятельный поиск знаний, решение проблемных задач, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию педагог часто не имеет достаточно информации о том, как это сделать. При этом одни авторы говорят о ведущих мотивах возраста, другие связывают мотив с полом. Мы в своей работе попытались рассмотреть влияние мотивации на успеваемость по такому важному предмету, как геометрия. Описан эксперимент, проведенный с учащимися 9-х классов, в основу которого был положен метод поэтапного формирования умственных действий и понятий П.Я. Гальперина.

*Ключевые слова:* учебная мотивация, успеваемость, социальные мотивы, внешние мотивы, внутренние мотивы, познавательная потребность.

*Abstract.* The article presents an overview of research in the field of educational motivation and reveals the topicality of motivation in the modern classroom. When teachers try to motivate their students to conduct an independent search for information, or engage them in problem-solving activities, or to stimulate their aspiration for self-development and self-improvement, they often don't know which orienting strategies to apply. Some researchers emphasize the importance of age factor in motivation, others connect motivation with gender. The present article attempts to identify the influence of students' motivation on their progress and academic performance. It describes an experiment conducted on the basis of Pyotr Galperin' theory of stage-by-stage formation of mental actions and concepts.

*Key words:* educational motivation, performance, social motives, external motives, internal motives, cognitive needs.

В психолого-педагогической литературе нет четкого и единого определения термина «учебная мотивация». Связано это с большим количеством синонимов, существующих для определения данной сферы изучения. Так, термины «учебная мотивация», «мотивация учения», «мотивация деятельности учения», «мотивационная сфера ученика» часто обозначают одно и то же. И если в одном варианте это может быть, как у А.К. Марковой [5], сумма всех мотивирующих компонентов, вызывающих активность исследуемого, то в другом — это достаточно сложная система мотивов. Сюда можно отнести работы Н.Ф. Талызиной [9].

Необходимо развести два понятия: «мотивация учебной деятельности» и «мотив учебной деятельности». Безусловно, термин «мотивация» более глубокий и широкий, включающий в себя и «мотив», но объем термина «мотив», согласно А.Н. Леонтьеву [4], до сих пор не определен.

Мы в своей работе будем рассматривать мотив в рамках теории деятельности (Л.И. Божович [1], А.К. Маркова [7], А.Н. Леонтьев [4], Т.Д. Матис [6], А.Б. Орлов [6]), где термин «мо-