

УДК 159. 922. 7/8: 316. 46

Рожинская Н.Б.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

ЦЕННОСТНАЯ ПРИРОДА ФЕНОМЕНА РЕФЕРЕНТНОГО ЛИДЕРСТВА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

N. Rozhinskaya

Tambov State University named after G.R. Derzhavin

VALUE BASIS OF TEENAGE REFERENT LEADERSHIP

Аннотация. В статье лидерские качества подростка рассматриваются как элемент ценностной сферы его личности, наиболее эффективно формируемых в условиях референтной группы. Автор показывает, что ценностная обусловленность подросткового референтного лидерства предполагает влияние психологических факторов, объединяющих в себе наиболее значимые в этом возрасте ценности (успех, сплоченность и авторитет), которые эффективнее будут реализовываться при соблюдении следующих условий: мотивации достижения успеха группой, уподобления лидеру членов группы по своим личностным качествам и подражанию ему в поведении, признания лидера группой и доверия членов группы лидеру.

Ключевые слова: подросток, подростковый возраст, ценности, ценностная сфера, лидер, лидерство, лидерские качества, референтное лидерство, референтная группа.

Abstract. The study considers teenagers' leader qualities as a value sphere element of their personalities, which is most effectively formed in a reference group. The author shows that teenage referential leadership is influenced by psychological factors combining the most significant at this age values (success, unity and authority), which will be realized more effectively under the following conditions: motivation to the group's successful achievement, assimilation of the group members' personal qualities to those of the leader and imitation of his/her behavior, the group's recognition and trust in the leader.

Key words: teenager, teen age, values, value sphere, leader, leadership, leader qualities, referent leadership, reference group.

Ряд ученых доказывает, что начальный этап формирования индивидуального образа жизни приходится на подростковый возраст. В этом периоде оформляются и завершаются не только процессы физиологического созревания, но и происходит становление личности. Именно в этом возрасте на основе предшествующих генетических стадий складываются основные свойства личности человека, особенности и некоторые ценности. Наконец, в этот возрастной период формируется более или менее устойчивая самооценка, которая в дальнейшем в качестве одного из основных внутренних компонентов регуляции личностью своего поведения и деятельности будет определять степень самостоятельности, независимости этой личности в самых разнообразных и сложных системах взаимосвязей в обществе, во взаимоотношениях с людьми.

Рассматривая личность подростка, мы должны обратиться, прежде всего, к ядру этой личности, каковым, по сути, является сформированная у нее ценностно-нормативная система, направленность личности, ее отношение к социально значимым объектам и явлениям [13].

Не останавливаясь на очевидности проблемы ценностных ориентаций современных подростков, отметим психологическую сущность данного аспекта.

Проблема ценностей и ценностных ориентаций прямо или косвенно рассматривалась практически во всех психологических теориях или ощущалась необходимость дополнить

исследовательской тематикой проблему ценностей.

Большинство авторов выделяют две важнейшие характеристики ценности:

1) значимость (Тугаринов В.П., Архангельский Л.М., Фролов И.Т., Щепаньский Я., Наумова Н.Ф. и др.);

2) вторичный, производный от человеческого бытия характер (Фролович Л.Н., Архангельский Л.М., Здравомыслов А.Г., Ядов В.А., Рубинштейн С.Л. и др.).

Следует заметить, что социально-психологический подход к определению ценностей заключается не в рассмотрении ценностной системы общества как внешней по отношению к человеку совокупности норм и правил, а в анализе социально обусловленного характера принятия ценностей личностью.

Роль общественно-социальных отношений в формировании ценностей личности отражена в работах Г.М. Андреевой, Л.И. Анцыферовой, В.С. Мухиной, А.А. Бодалева, А.И. Донцова, Б.Д. Парыгина, Г.Г. Дилигетского, В.Г. Алексеева и др.

Интерес ученых к поставленной проблеме не случаен. Ценностная направленность личности – процесс довольно сложный и противоречивый, на него влияют особенности развития государства, общественное мнение, экологическая обстановка, технология воспитательно-образовательного процесса, личность педагогов, а также состояние и ориентация семейного воспитания.

Влияние социума на формирование ценностной сферы личности отмечают многие специалисты.

Например, по мнению Л.И. Анцыферовой, ценности личности формирует общество. Именно общество предъявляет определенную систему ценностей, которые человек «чутко улавливает» в процессе постоянного «обследования границ и содержания норм» и формирования их собственных, индивидуально-личностных эквивалентов [1, 426-433].

Становление личности, по А.Н. Леонтьеву, заключается в закономерной перестройке системы отношений и иерархии смысло-

образующих мотивов в процессе общения и деятельности. Понятие «деятельность» [7], занимающее ключевое место в теории А.Н. Леонтьева, может рассматриваться как основное средство принятия личностью ценностей общества. Причем, как отмечает Д.А. Леонтьев, при изменении социальной ситуации человек стремится выработать в себе и принять новые ценности, жизненные ориентиры, которые позволили бы ему найти свое место в различных системах взаимодействия и самоопределиться. Формируясь в индивидуальном опыте субъекта, личностные ценности отражают не столько динамические аспекты самого индивидуального опыта, сколько инвариантные аспекты социального и общечеловеческого опыта, присваиваемого индивидом [8, 13-25].

С точки зрения В.Б. Ольшанского, ценность также порождена не индивидом, а обществом. Так же, как ценности интегрировали социальную систему, они интегрируют данную личность отдельного человека [9, 94-102].

Мак Гвайром предложено понятие «ценностное поле» личности, которым обозначается тот репертуар ценностей, который значим для каждого человека. Своеобразную трактовку практической значимости личностного репертуара ценностей дал в свое время Г. Олпорт, который назвал такой репертуар «ключом», «намёком», при помощи которого человек может, например, лучше понять своего собеседника [10].

Формирование ценностей тесно связано с развитием направленности личности. С.Л. Рубинштейн указывал, что «в деятельности человека по удовлетворению непосредственных общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого» [11]. И далее: «Наличие ценностей есть выражение безразличия человека по отношению к миру, возникающего из зна-

чимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни».

Многие исследователи придавали большое значение сформированности у индивида системы ценностей и связывали их с аспектами личностного развития, актуальными для подросткового возраста.

Так, Якобсон П.М. [15], выделяя психологические аспекты созревания личности и исследуя критерии ее социальной зрелости, отмечал важную роль динамических сдвигов в ядре личности, связанных с открытием и усвоением ценностей, норм, требований и правил общества.

При этом, как указывает Г. Крайг, в до-подростковый период дети не в состоянии создать свою систему ценностей, даже если хотят этого, так как не обладают соответствующими когнитивными способностями [3].

Создание собственной системы ценностей в подростковом возрасте сопровождается обращением подростков к вечным философским проблемам, идеальным представлениям о нравственности. По мнению Е.Ф. Рыбалко, усложнение комплекса личностных свойств подростка происходит за счет включения его в систему ценностных ориентаций различного рода нравственных качеств [12, 20-39].

На то, что значимые ценности подросткового возраста формируются в совместной групповой деятельности, указывал Д.И. Фельдштейн [14]. Автор отмечал, что в процессе общественно полезной деятельности у подростков возникают и формируются главные психологические новообразования данного возраста:

- развивается нравственная форма сознания, формируется внутренняя позиция подростка как ответственного перед обществом деятеля;

- система общения приобретает психологическую роль приобщения подростка к обществу;

- развивается социальная активность, направленная на восприятие и усвоение норм, ценностей и способов поведения, характерных для нашего общества.

В процессе специально формируемой развернутой общественно полезной деятельности, участвуя в которой подросток осознает себя и признается окружающими как равноправный член общества, создаются оптимальные условия для реализации потребности в социальном признании, для усвоения социально значимых ценностей. Самоутверждение себя как личности, самоопределение происходит у подростка в значимой для всех, постоянно усложняющейся деятельности, где он получает удовлетворение от сознания своей общественной ценности. В такой общественно полезной деятельности происходит развитие адекватного ей мотива – от желания подростка показать, проявить себя, когда другие выступают лишь средством для удовлетворения этого желания, до мотива принести пользу другим людям, где другие выступают целью его деятельности.

Таким образом, можно говорить о формировании ценностей, представляющих сферу лидерских качеств подростка.

Согласно модели Р.Л. Кричевского, в основе процесса формирования лидерских качеств лежит ценностный обмен между членами группы. Предполагается, что ценностные характеристики субъектов (значимые свойства личности, умения, опыт), реализуемые ими в ходе совместной деятельности и общения с пользой для партнеров и группы в целом, как бы обмениваются на авторитет и признание – ключевые компоненты статуса – в группе (коллективе), также являющиеся важными человеческими ценностями. Р.Л. Кричевский рассматривает ценность как материальный или нематериальный предмет, представляющий значимость для человека, т.е. способный удовлетворять его потребности, отвечать его интересам [4]. Согласно Кричевскому, о полноценном лидерстве в малой группе имеет смысл говорить в подростковом и юношеском возрасте, когда начинает активно формироваться ценностная структура личности. Важным аспектом подросткового лидерства выступает тот факт, что одним из механизмов влияния лидера на последователь является идентификация с ним осталь-

ных членов группы [5]. Такое понимание феномена лидерства делает более конкретным положение относительно роли группы сверстников в процессе социализации личности. Поскольку лидер является носителем ценностей группы, то идентификация с ним становится тем способом, при помощи которого подросток строит собственную ценностную систему.

Важно, что, выделяя нормативного лидера, характерного для подростковой среды, Л.Б. Зубанова [2, 194-200] обращает внимание на свойственную ему референтность, которая свидетельствует о том, что нормативный лидер выступает выразителем идей и ценностей современной ему эпохи, способным «считывать» страхи, надежды, ожидания, образ мыслей и характер чувств последователей (властитель дум). Нормативный лидер замечен – в этом отражен референтный характер лидерства: как накладывающего особую мету героя своего времени; так и в эффективности принятия лидера, признания в качестве властителя дум, способного организовать, объединить и направить в нужное русло активность современников. Не случайно само появление лидера, а точнее, его ожидание, актуализируется в периоды кризиса идентичности, дезинтеграции вокруг значимого ценностного пространства, усиления утраты смыслов жизненных ритуалов. Духовный лидер предстает своеобразной объединяющей идеей, не столько сплывающей массы, сколько дающей связующую нить индивидуального «я» с историей, культурой страны, универсально значимыми основами мира, воплощающей в себе «напряжение коллективной надежды» (Э. Кассирер).

Проведя эмпирическое исследование сущностных концептов сообщений в высказываниях лидеров, Л.Б. Зубанова приходит к выводу, что референтный характер нормативного лидерства наиболее значим именно в периоды кризиса идентичности как поиск центра, объединяющего разрозненные и дезинтегрированные ценностные миры социума. Во многом лидер сам становится той самой, обретенной «лицо» объединяющей иде-

ей, дающей связующую нить индивидуального «я» с историей, идеологией, культурой страны, универсально значимыми основами мира. Именно поэтому понимание ценностных оснований, способов формирования и принятия объединяющей идеи проясняет и характер востребованного в обществе лидерства.

Ценностная обусловленность подросткового референтного лидера предполагает влияние психологических факторов, объединяющих в себе наиболее значимые в подростковом возрасте ценности, которые ассоциируются с лидерством.

Для подтверждения этого предположения среди подростков был проведен опрос, в результате которого были выделены характеристики, по их мнению, являющиеся «стержнем» лидерства. Эти характеристики можно объединить в три группы ценностей подросткового референтного лидерства:

1. *успех* – стремление референтного лидера и введомой им группы к достижению успеха и степень самой ситуации успеха способствовать укреплению его позиции в группе (настойчивость, целеустремленность, упорство, преодоление трудностей, умение побеждать и т. д.);

2. *сплоченность* – умение удержать свою позицию в группе как лидера и высокий статус самой группы по отношению к аутгрупповым факторам. Это возможно в том случае, если группа представляет собой не просто набор отдельных индивидов, а единое органическое целое, достижению чего способствует групповая сплоченность.

3. *авторитет* – признание группы личностных качеств лидера в качестве групповых ориентиров.

Полученные психологические факторы показывают важнейшие причины, ведущие к развитию подросткового референтного лидерства. Однако важными детерминантами, помимо факторов, выступают условия, при которых полученные факторы оказывают влияние на подростковое референтное лидерство.

Одним из главных условий достижения

успеха выступает, как справедливо отмечали многие исследователи (Г. Мюррей, Д. Мак-Клелланд, Х. Хекхаузен, Т.О. Гордеева и др.), *мотивация достижения успеха*, как у самого лидера, так и у членов его группы. Мотивация достижения успеха проявляется в таких ситуациях деятельности группы, когда деятельность предоставляет возможности для ее развития, ориентирована на определенный конечный результат, на цель, на победу в межгрупповом соревновании, а само достижение успеха способствует укреплению позиции лидера.

Следующими важными условиями развития референтного лидера, связанными с формированием сплоченности в подростковой группе, являются *уподобление* ему членов группы по своим личностным качествам и *подражание* ему в поведении через идентификацию с ним и с группой в целом. Согласно Р.Л. Кричевскому [6], идентификация выступает как один из существенных механизмов реализации межличностного влияния во внутригрупповом общении, а усвоение и актуализация общественно ценных черт сверстника является, несомненно, важным и необходимым условием формирования личности.

Наконец, еще два важных условия связаны с фактором авторитета: это *признание* лидера группой и *доверие* членов группы лидеру. Признание лидера, положительная оценка его группой способствует взятию лидером на себя властных полномочий, а доверие к лидеру способствует достижению позитивной эмоциональной атмосферы в группе.

Таким образом, ценностная обусловленность референтного лидера в подростковом возрасте предполагает влияние психологических факторов, объединяющих в себе наиболее значимые в подростковом возрасте ценности: этими факторами являются успех, сплоченность и авторитет. Реализация данных ценностей в подростковой группе будет способствовать развитию референтного лидерства при соблюдении следующих условий: мотивации достижения успеха группой, уподобления лидеру членов группы по своим

личностным качествам и подражанию ему в поведении, признания лидера группой и доверия членов группы лидеру.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Анцыферова Л.И. Психология формирования и развития личности // Человек в системе наук. М., 1989.
2. Зубанова Л.Б. Лидеры как интеграторы социокультурного пространства // Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития региона. Сборник научных трудов / Под ред. В.Н. Ни. Челябинск, 2009.
3. Крайг Г. Психология развития. СПб., 2000.
4. Кричевский Р.Л. Психология лидерства: Учеб. пособие. М., 2007.
5. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретические и прикладные аспекты. М., 1991.
6. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. М., 2001.
7. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1977.
8. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение, 1998. № 1.
9. Ольшанский В.Б. Ценности // Психология – практике, учителям, родителям, руководителям. Тривола, 1996.
10. Психология: Учебник / Под ред. А.А. Крылова. М., 2005.
11. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М., 1976.
12. Рыбалко Е.А. Становление личности // Социальная психология личности. Л., 1974.
13. Собильская А.С. Проблема определения ценностной сферы трудных подростков // Материалы международного Форума и школы молодых ученых ИП РАН «Образ российской психологии в регионах страны и в мире». М., 2006.
14. Фельдштейн Д.И. Психологические основы общественно полезной деятельности подростков. М., 1982.
15. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М., 1969.