

типу людей [Юнг 1995], но он объяснял это психоаналитически, через «влияние доминирующей функции».

Таким образом, теоретическая идея В.К. Шабельникова о том, что у подростков из разных культур и семей по-разному происходит переход от непосредственного общения со сверстниками в сферу знаковой культуры и индивидуальной интеллектуальной деятельности, подтвердилась. Конечно, затронутая тема нуждается в более глубоком и широком анализе и когнитивной сферы подростков, и сферы межличностных отношений. Однако полученные нами экспериментальные данные наглядно показывают сложность и неоднородность взаимодействия межличностной и интеллектуальной сферы подростков в условиях двух школьных классов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Максимова Е.Н., И.О.Александрова и др. Типология интуитивно-рационального и формирование структуры индивидуального знания. Психологический журнал. Т. 22. № 1. 2001. С. 43-60.
2. Шабельников В.К. Функциональная психология. М.: Академ. Проект, 2004.

3. Шабельников И.В. Особенности исследования межличностных отношений методом матричного анализа/ Вестник МГОУ. № 2 (26). 2006. М.: Изд-во МГОУ. С. 33.

M. Rezvanceva

CORRELATION OF EMOTIONAL SENSITIVITY TO CONTEMPORARIES AND A LEVEL OF DEVELOPMENT OF NONVERBAL TEENAGER'S INTELLIGENCE

Abstract. Emotional sensitivity to contemporaries is a necessary psychological quality for successful interaction of people. In teenager's age there is a transition from sphere of direct dialogue to sphere of sign culture that assumes an individualization of teenager's activity and development of its intelligence. Empirical studies prove that in adolescents emotional sensitivity to age peers negatively correlates with nonverbal intelligence levels: the higher the sensitivity, the lower the non-verbal intelligence development level and vice versa.

Key words: Emotional sensitivity, sign culture, non-verbal intelligence, individualization activity.

УДК 159.922.8:33

Филинкова Е.Б.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ В ВЫБОРЕ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

Аннотация. Статья посвящена исследованию предпочтений старшекласников в выборе вида экономической деятельности, а также сравнению степени сформированности профессионального выбора и выбора вида экономической деятельности. Изучались мотивы профессионального и экономического выборов, отношение старшекласников к деньгам и способам их зарабатывания. В статье показано, что мотивы труда влияют как на выбор профессии, так и на выбор вида экономической деятельности, который делается прежде, чем оформился окончательный профессиональный выбор.

Ключевые слова: выбор вида эконо-

мической деятельности, мотивация и отношение к экономической деятельности, отношение к деньгам, профессиональное самоопределение, представления о необходимых условиях достижения успеха в жизни.

Постановка проблемы. Юношеский возраст – это период, когда интенсивно расширяются интересы личности, формируется мировоззрение, определяются жизненно важные цели и пути их достижения. Юность – это время самоопределения во всех жизненных сферах, наиболее значимой из которых на тот момент является сфера профессиональная. В становлении личности юноши и девушки значимость роли профессионального самоопределения

* © Филинкова Е.Б.

подкрепляется все возрастающей в коллективном сознании ценностью профессии как фактора жизненного успеха. К этому следует добавить весомую общественную важность профессионального ориентирования молодежи, от которого во многом зависит уровень и направленность развития социума в будущем.

Объективные запросы общества на изучение различных аспектов проблемы профессионального самоопределения обусловили значительное количество психологических и педагогических исследований в обозначенной области. Давнюю традицию имеют исследования мотивов, факторов и условий профессионального выбора у старших подростков и юношей [2; 3; 5; 6; 8; 9; 11; 16; 17]. Исследования, ставящие во главу угла рассмотрение экономических мотивов профессионального выбора, немногочисленны [4; 10], и, кроме того, они весьма редко учитывают новые реалии общественной жизни и соответствующие им изменения в ценностных ориентациях, связанные с резким возрастанием ценности материального благополучия, появлением новых профессий и нового вида экономической активности – предпринимательства. Высокая значимость названных факторов обуславливает острую актуальность исследований экономических установок старшекласников как основы их экономического самоопределения. Представления сегодняшних выпускников школ о видах экономической деятельности, о способах достижения экономического успеха, о трудовой деятельности и роли денег в достижении жизненных целей фактически определяют наше ближайшее завтра, создают основу и задают направление будущего социально-экономического развития страны. На наш взгляд, не профессиональное, а именно экономическое самоопределение молодежи, связанное с ориентацией выпускников учебных заведений на наемный труд или предпринимательство, как на два различных вида экономической деятельности, является не только первичным по отношению к профессиональному самоопределению, но и более социально значимым выбором.

Высокая научная и практическая актуальность проблемы определения экономических установок современной молодежи обусловила **цель** проведенного нами в

2007 г. исследования – изучение представлений старшекласников о выборе вида экономической активности как способа достижения жизненного успеха. **Предмет исследования** – представления старшекласников о способах достижения успеха в жизни.

Названная цель была конкретизирована в **задачах исследования**:

* изучить предпочтения старшекласников в выборе вида экономической деятельности;

* изучить мотивы выбора вида экономической деятельности;

* изучить представления старшекласников о необходимых условиях достижения успеха в жизни;

* изучить отношение старшекласников к деньгам и способам их зарабатывания.

В качестве **гипотезы исследования** выступало предположение о том, что выбор вида экономической активности взаимосвязан с основными мотивами трудовой деятельности.

Объект исследования: учащиеся 10 (65%) и 11 классов (35%) Центра образования г. Москвы. Общее количество участников исследования – 119 человек, из них юношей – 53 человека (44,5%), девушек – 66 человек (55,5%). Все старшекласники учатся в специализированных классах по четырем профилям: филологический, экономико-географический, биолого-химический и физико-математический. Школа, являвшаяся эмпирической базой исследования, спрофилирована на подготовку в ведущие высшие учебные заведения г. Москвы.

Метод исследования – стандартизированное интервью по специально разработанной для данного исследования программе, включающее открытые и закрытые вопросы, шкалы наименований и порядковые шкалы.

Методы обработки результатов: описательная статистика, контент-анализ, Хи-квадрат Пирсона, критерий Фишера.

Основные результаты исследования
Предпочтения старшекласников в выборе вида экономической деятельности. Первоначально старшекласникам предлагалось ответить, где они хотели бы работать в будущем и почему. Все участники опроса разделились на три приблизительно рав-

ные группы: чуть большее предпочтение старшие школьники отдают работе по найму в частной организации (41,1%), вторым по количеству выборов явился выбор предпринимательства (32,7%), третью количественную группу составили старшеклассники, выбравшие работу в государственной организации (24,3%), два человека не дали ответ (1,6%). Таким образом, между двумя видами экономической деятельности ученики 10-11 классов явно (в 65,4% случаях) предпочитают работу по найму (табл. 1).

Общая степень осознанности, сформированности выбора вида экономической деятельности у старшеклассников невысокая. Этот вывод сделан на основе следующих положений. Во-первых, приблизительно треть респондентов не смогли ответить на вопрос о том, почему был сделан именно такой выбор. Доли не указавших причины выбора среди школьников, предпочитающих госслужбу, работу в частной организации и ориентированных на создание своего бизнеса, равны 31%, 32% и 28% соответственно.

Во-вторых, среди ребят, указавших на предпочтение наемного труда, выделилась небольшая группа респондентов (4 человека, выбравших государственную службу, и 3 человека, выбравших коммерческую деятельность, 13% и 5% от соответствующей группы), либо сделавших случайный выбор («я еще не определилась»), либо выбирающих по остаточному принципу. Типичными для данного случая являются следующие высказывания: «Если работать на госслужбе, то мало платят, если быть владельцем собственного дела, то большая ответственность, остается – работать по найму», «Работа по найму меня не привлекает, а для собственного бизнеса я не подхожу, считаю себя недостаточно способным». Еще 3 старшеклассника, изначально указавшие на предпочтение работы по найму в бизнесе, потом пояснили, что на самом деле желают иметь работу, либо сочетающую в себе черты государственной службы и работы в бизнесе («...В организации наполовину коммерческой, наполовину государственной. Государственная часть будет гарантировать пенсионный фонд, но зарплата в государстве очень маленькая»), либо ничего общего с ними не имеющую («Я хотел бы заниматься тем, что мне близко и дорого, и это никак не связано

с этими [представленными] тремя вариантами...»).

Таким образом, с учетом трети респондентов, не сумевших сформулировать причины предпочтения наемного труда, а также доли респондентов, характеризующейся случайной или негативной мотивацией выбора, получаем, что позитивно сформированная мотивация выбора конкретной области наемного труда присутствует только у *чуть более половины* (59%) старшеклассников.

Мотивация выбора школьниками предпринимательства носит более определенный характер, ни одного ответа, связанного со случайным выбором или негативной мотивацией, нет. Позитивный осознанный выбор создания в будущем своего дела характерен для большинства (67%) старшеклассников из этой группы.

В определенной степени приемлемость наемного труда или создания своего бизнеса для старшеклассников можно объяснить через их оценку степени рискованности предпринимательской деятельности. Предпринимательство представляется школьникам наиболее рискованной после криминальной деятельности, азартных игр (в лотереи, игровые автоматы и т.п.) и занятий профессиональным спортом. Менее рискованными в сравнении с созданием своего дела школьники считают занятия творческой деятельностью, работу чиновником и самая нерискованная – работа в частной организации. Распределения во всех группах учащихся практически идентичны, за исключением того, что общая оценка риска открытия и развития своего дела будущими предпринимателями несколько ниже, чем в группах, выбирающих наемный труд.

В целом говорить о полноте и ясности представлений старшеклассников о своей будущей экономической деятельности нельзя, экономическое самоопределение личности в ранний юношеский период окончательно не завершено, хотя основная часть работы личности над этой проблемой проделана.

Первоначально оформляется выбор между сферой наемного труда и предпринимательством, этот выбор к 15-17 годам сделан практически всеми. Одна треть старшеклассников отдают предпочтение созданию своего дела, но большинство – два человека из трех – ориентируется в будущем на работу по найму. Дальнейший

Мотивация выбора старшеклассниками вида экономической деятельности

Выбранный вид экономической деятельности	Мотивация выбора вида экономической деятельности	Показатель выбора		
		Кол-во высказываний	Доля высказываний, %	
Наемный труд	Государственная служба	Возможность творчества и самореализации	9	40,9
		Полезность деятельности для государства и общества	4	18,2
		Самая доходная область	2	9,2
		Наличие льгот	1	4,5
		Перспективная работа	1	4,5
		Продолжение семейного дела	1	4,5
		Остальное не подходит	4	18,2
		ИТОГО	22	100
	Работа в частной организации	Объяснения не дали*	10	31,0
		Высокая зарплата	13	32,5
		Творчество, самореализация	8	20,0
		Неограниченные возможности и свобода выбора деятельности, смены профессии	4	10,0
		Дает уверенность в завтрашнем дне, надежная работа	3	7,5
		Лучшие условия работы	2	5,0
		Перспективная работа	2	5,0
		Не требует много времени	1	2,5
		Востребованная работа	1	2,5
		Нерискованная работа	1	2,5
		Возможность быть независимым	1	2,5
		Возможность карьеры	1	2,5
		Наиболее приемлемая работа, остальное не подходит	3	7,5
		ИТОГО	40	100
Предпринимательство	Объяснения не дали*	19	32,0	
	Независимость	11	33,3	
	Высокий уровень дохода	10	30,3	
	Возможность выбора дела по душе	2	6,0	
	Возможность раскрыть себя, реализовать свои амбиции	4	12,1	
	Просто хочется	1	3,1	
	Статус в обществе	1	3,1	
	Карьера	1	3,1	
	Семейное дело	1	3,0	
	Возможность создавать что-то новое	1	3,0	
	У меня есть необходимые качества для успеха	1	3,0	
	ИТОГО	33	100	
	Объяснения не дали*	13	28,3	

* доля высказываний рассчитывается от общего количества высказываний в соответствующем разделе таблицы

выбор, связанный с конкретизацией сферы наемного труда, у учащихся 10-11 классов затруднен. Если большая часть старшеклассников – потенциальных предпринимателей характеризуется четко оформленными мотивами выбора работы на себя, то для половины потенциальных наемных работников характерно отсутствие ясно осознаваемых мотивов выбора государственной или частной организации. Возможно, что это означает либо малую значимость проблемы конкретизации сферы наемного труда в юношеском возрасте, либо низкий уровень осведомленности старших школьников о специфике работы в государственных и частных организациях и, соответственно, непонимание различий в трудовой деятельности в них, либо то и другое вместе (см. табл. 1).

Соотношение экономического и профессионального самоопределения. Мы сравнили степень сформированности экономического самоопределения (выбора вида экономической деятельности) и профессионального самоопределения (выбора отрасли народного хозяйства) старшеклассников. Оказалось, что ситуации в данном случае противоположные. Если практически все респонденты уже определились с выбором вида экономической деятельности, но только незначительное большинство (59% всей выборки) ясно понимает мотивы своего выбора, то в случае профессионального самоопределения практически все старшеклассники назвали мотивы выбора профессии, но сделать выбор в пользу определенной области знания (мы даже не говорим о профессии) смогли только три пятых

(62% всей выборки). Данный результат тем более удивителен, что все до одного (!) участники исследования назвали институты, в которые планируют поступать.

При разделении по группам, связанным с выбором вида экономической деятельности, выявилась значительные различия. Наибольшая неопределенность в выборе профессиональной сферы оказалась у потенциальных предпринимателей – не смогли назвать не только будущую профессию, но даже широкую профессиональную область деятельности 54% от группы. Учащиеся, ориентирующиеся на создание своего дела, чаще всего указывали, что хотят быть бизнесменами (управляющими), но конкретизация отрасли народного хозяйства встречалась очень редко. Типовыми высказываниями являются следующие: «*хочу открыть свое дело*», работать «*управляющим*», «*что-нибудь в экономической сфере*». Среди старшекласников, выбравших наемный труд, уровень профессионального самоопределения оказался значительно выше: только одна треть (32%) опрошенных не дали ответа о выборе профессии или указали на выбор между 2-3 разнотипными профессиями, например, «*экономист или переводчик*».

Сказанное означает, что у будущих предпринимателей вначале формируется желание работать на себя, а выбор конкретной отрасли хозяйства делается позднее (подтверждается вывод А.В. Бояринцевой). Потенциальные наемные работники также первоначально делают выбор вида экономической деятельности, затем оформляется предпочтение отрасли народного хозяйства, а уже в последнюю очередь делается выбор между государственной или частной структурой.

Мотивация выбора вида экономической деятельности. Основными мотивами выбора работы по найму у старшекласников, принявших участие в исследовании, оказались мотивы достижения материального благополучия, самореализации и общественной полезности деятельности. Менее важными, но все же значимыми для молодых людей явились такие мотивы как гарантированность работы и заработной платы (уверенность в завтрашнем дне, стабильность, востребованность работы) и возможность продвижения по службе (перспективность работы, карьера). Отдельно

отметим выделение старшекласниками наемного труда как деятельности, удовлетворяющей потребность в избегании риска и предоставляющей возможность не тратить на работу много времени, т.е. представляющей учащимся старших классов более легкой в сравнении с созданием собственного дела.

Старшекласники, видящие свое будущее в коммерческой организации, объясняли, что в первую очередь их привлекает более высокая зарплата, чем у госслужащих, а во-вторых, значительно более широкие возможности развития профессиональных способностей. Относительно более высокий уровень самореализации в сфере бизнеса (по сравнению с государственной) в сознании школьников связывается: 1) с наличием более широкого спектра профессий и должностей; 2) с неограниченными возможностями смены профессий; 3) с большей независимостью работников коммерческой организации и 4) с прямым отнесением к коммерческой сфере так называемых «творческих» профессий (дизайнер, музыкант, архитектор, артист и т.п.). То есть основным фактором, обуславливающим большую привлекательность сферы частного бизнеса в сравнении с государственной службой, является наличие у работника в коммерческой сфере большей *свободы*.

Что же привлекает старшекласников в работе на государство? Группа школьников, давших ответ о мотивах поступления на государственную службу, разделилась на три неравные части: большинство, планирующее заняться наукой и творческой деятельностью в НИИ, ВУЗах, медицинских центрах, государственных творческих коллективах («бюджетники») и меньшинство, готовящееся к работе в госструктурах («чиновники»). Единственный представитель третьей подгруппы – юноша, который выбирает военное дело, продолжая семейную традицию. Конечно, делать однозначные выводы из-за незначительности данной выборки (17 человек) невозможно, но тенденция определенно просматривается. В группе «бюджетников» в основном оказались ребята, планирующие заниматься «*интересным делом*» – 10 человек из 12. Доминирующий мотив в данном случае – самореализация. На втором месте по частоте встречаемости – мотив полезности деятельности («*хочу помогать людям*»), юно-

ша, выбирающий профессию хирурга) – 2 человека. Других мотивов выбора работы на государство в данной подгруппе нет. В подгруппе будущих чиновников и мотивы, и соответствующая профессиональная ориентация другая. Трое из четырех старшекласников, попавших в данную подгруппу, обозначили как ведущий мотив достижения материального благополучия («считаю эту деятельность более доходной и перспективной», «есть льготы», «данная сфера является достаточно прибыльной»), на втором месте – мотив общественной полезности («желание принести пользу государству»). Профессии, максимально удовлетворяющие заявленным потребностям, – «госслужащий», дипломат, экономист.

Самыми значимыми мотивами предпринимательского выбора являются мотив независимости («Владелец собственного дела – владелец собственной жизни. Зачем от кого-то зависеть?») и мотив достижения материального благополучия («...самая большая возможность зарабатывать серьезные деньги»). В меньшей степени представлены мотивы самореализации и достижения определенного статуса в обществе.

Эти результаты подтверждают вывод А.В. Бояринцевой о том, что у потенциальных предпринимателей задолго до окончательного оформления интереса к той или иной сфере народного хозяйства оказывается сформированной типично предпринимательская иерархия мотивов трудовой деятельности, в которой главенствующая роль принадлежит мотивациям независимости и материального успеха [1; 12]. Добавим, что представления о возможностях удовлетворения ведущих потребностей личности в труде не только определяют выбор вида экономической деятельности, но и конкретную область наемного труда – работу на государство или на частное лицо.

Следует отметить еще одно обстоятельство. Представленные выше данные по мотивации выбора старшекласниками наемного труда или предпринимательства в основном соответствуют многочисленным социологическим и психологическим исследованиям трудовой мотивации взрослых [7; 15]. Однако если в отношении мотивации предпринимательской деятельности налицо совпадение результатов, полученных как в нашем, так и в других исследованиях, то в части результатов, касающихся

мотивации трудовой деятельности будущих наемных работников, соответствие неполное. По данным социологов, главным для всех групп наемных работников является мотив материального благополучия (получения заработка), а вторым по значимости – мотив стабильности, гарантированности заработка. Далеко в отрыве от доминирующих мотивов на третьем месте находится мотивация самореализации, а мотивы общественной полезности деятельности для взрослых почти незначимы. В нашем же исследовании мотивация самореализации заявляется школьниками как ведущая, наравне с мотивацией материального успеха, а мотивы полезности деятельности для социума находятся на третьем месте. Логично объяснить расхождение трудовых мотивов взрослых и старших школьников некоторой идеализацией трудовой деятельности школьниками, что обусловлено отсутствием производственного и жизненного опыта в целом.

Представления старшекласников о необходимых условиях достижения успеха в жизни. В исследовании респондентам предлагалось проранжировать семь факторов по степени необходимости для достижения жизненного успеха, где 1 место занимает самое необходимое, а 7 – наименее необходимое (табл. 2).

На первое место старшекласниками в качестве максимально необходимого условия достижения успеха в жизни были поставлены личностные свойства (целеустремленность, настойчивость и т.д.). Второе место по степени влияния на успех в жизни заняло получение качественного образования. Почти на 1,5 балла отстает средний ранг такого фактора достижения жизненного успеха, как «здоровье» от двух ведущих факторов. С другой стороны, здоровье определено необходимым «полезных связей», занявших 4 место в иерархии. Кроме полезных связей, к малозначимым факторам достижения успеха в жизни были отнесены деньги и удачное стечение обстоятельств. Совсем незначимым условием жизненного успеха показалось школьникам наличие наставника.

Фактически ответы респондентов позволяют говорить о доминанте в сознании старшекласников *внутренних условий* (прежде всего, личность и образование, а затем здоровье) достижения успеха в жизни

над внешними по отношению к человеку условиями. О личностных факторах успеха в жизни мы подробнее поговорим далее, сейчас же обратим внимание на высокое второе место образования в качестве значимого фактора жизненного успеха. Объясняется уважительное (что нетипично) отношение школьников к образованию в данном случае просто – почти все старшекласники, принявшие участие в исследовании (97%), собираются поступать в ведущие высшие учебные заведения страны (МГУ, МГИМО, РУДН, МГСУ, МАТИ и т.д.), четверо юношей (3%) планируют поступать в военные училища. Как было показано нами ранее [13; 14], именно ориентация на *престижный ВУЗ* позволяет оценивать образование в качестве важнейшего фактора экономических достижений в жизни.

Хочется подчеркнуть высокую степень определенности ближайшего будущего у старшекласников. Респондентам предлагалось выбрать из нескольких вариантов ответа на вопрос о том, что они собираются делать после окончания школы. Варианты «пойду работать», «ничего не буду делать» и «не знаю, еще не определился» не выбрал ни один человек. Это говорит не только о сформированности жизненных планов учащихся на ближайшие 5-7 лет, но и об однозначной нацеленности их на продолжение учебы, тем самым подтверждая ее ценность для выпускников школ (см. табл. 2).

Между представлениями групп школьников, ориентированных на работу по найму, и школьниками, ориентированными на предпринимательство,

обнаружены существенные различия. Потенциальные предприниматели придают значительно меньшую значимость удачному стечению обстоятельств и здоровью как факторам достижения успеха в жизни (различия между группой старшекласников, ориентированных на работу в частной организации, и группой старшекласников, ориентированных на предпринимательство, значимы на уровне $p < 0,05$). Однако принципиальны различия между группами, ориентированными на разные виды экономической деятельности, только по одному фактору – деньгам. Значимость денег в качестве средства достижения жизненного успеха для потенциальных предпринимателей несравнимо большая, чем для групп потенциальных наемных работников: школьники-«предприниматели» поставили деньги на третье место в иерархии факторов жизненного успеха, в то время как школьники-«наемные работники» расположили деньги только на шестом месте, в конце иерархии (различия между группами школьников, ориентированных на работу по найму, и школьниками, ориентированными на предпринимательство, значимы на уровне $p < 0,01$).

Детальный анализ ответов учащихся на вопрос о личностных факторах достижения успеха в выбранном виде экономической деятельности позволил выявить как инвариантные, общие для всех видов деятельности, так и личностные характеристики, специфичные для видов экономической деятельности (см. табл. 3, 4).

Личностными качествами, рассмат-

Таблица 2

Представления старшекласников о необходимых условиях достижения успеха в жизни

Что, по-вашему, необходимо, чтобы добиться успеха в жизни?	Группы старшекласников							
	Общая выборка		ориентированные на предпринимательство		ориентированные на работу по найму в бизнесе		ориентированные на государственную службу	
	рассчитанный ранг	присвоенный ранг	рассчитанный ранг	присвоенный ранг	рассчитанный ранг	присвоенный ранг	рассчитанный ранг	присвоенный ранг
Хорошее образование	2,36	2	2,18	2	2,12	1	3,03	2
Целеустремленность, воля и т.п.	1,99	1	1,77	1	2,20	2	1,93	1
Наставник в жизни	5,17	7	5,03	6	5,02	7	5,62	7
Полезные связи	4,26	4	4,10	4	4,37	4	4,28	5
Удачное стечение обстоятельств	4,68	6	5,15	7	4,63	5	4,14	4
Деньги	4,52	5	3,56	3	4,80	6	5,35	6
Здоровье	3,71	3	4,51	5	3,25	3	3,41	3

**Представления старшеклассников о качествах, способствующих достижению успеха
в выбранном виде экономической деятельности**

Группы старшеклассников								
Ориентированные на предпринимательство			Ориентированные на наемный труд					
			на государственной службе			в частной организации		
Высказывания	Кол-во	доля*, %	высказывания	Кол-во	доля*, %	высказывания	Кол-во	доля*, %
волевые качества	30	77	волевые качества	20	69	волевые качества	36	73
общительность, коммуникабельность	11	28	общительность	5	17	общительность, коммуникабельность	12	24
образованность, эрудированность	11	28	образованность	4	14	образованность	7	14
трудолюбие	6	15	трудолюбие	7	24	трудолюбие	12	24
ум, интеллект	5	13	ум, интеллект	6	21	ум, интеллект	7	14
умение работать в коллективе	2	5	хорошие отношения с сотрудниками	1	3	умение работать в команде	1	2
компетентность	2	5	компетентность	1	3	компетентность	3	6
доброта	1	2,5	доброта	1	3	любовь к людям, желание помогать	4	8
честность	1	2,5	честность	4	14	честность	2	4
ответственность	1	2,5	ответственность	2	7	ответственность	4	8
			верность, любовь к своему делу	3	10	верность, любовь к своему делу	2	4
			терпение	3	10	терпение	6	12
			наличие способностей	2	7	наличие способностей	4	8
			воспитанность, культура	2	7	воспитанность	1	2
			выносливость, стойкость	2	7	выносливость, стойкость	5	10
			уверенность	2	7	уверенность в себе	6	12
наблюдательность	2	5				внимательность	1	2
удачливость	2	5				удачливость	1	2
самостоятельность	2	5				самостоятельность	1	2
креативность	4	10				креативность	1	2
деловая хватка	1	2,5				деловая хватка	1	2
желание успеха	1	2,5				стремление к успеху	1	2
хитрость	1	2,5	хитрость	1	3			
активность	1	2,5	активность, социальная активность	2	7			
расчетливость, рациональность	4	10	желание развиваться	2	7	желание работать	7	14
терпимость к людям	3	8	стремление соблюдать принятые нормы	1	3	умение говорить, добиваться своего в общении	4	8
Неконфликтность	2	5	смелость	1	3	находчивость	4	8
яркая индивидуальность	2	5	надежность	1	3	инициативность	3	6
умение и желание руководить	2	5				оптимизм	2	4
обаяние	1	2,5				аккуратность	2	4
эгоизм	1	2,5				умение поставить цель	2	4
точность	1	2,5				юмор	1	2
серьезное отношение к делу	1	2,5				стремление к познанию	1	2
решительность	1	2,5						

* доля от общего количества респондентов в соответствующей группе

риваемыми старшеклассниками в качестве важнейшего фактора достижения успеха в любой экономической деятельности, оказались:

1. волевые качества (целеустремленность, настойчивость, упорство, воля),
2. трудолюбие (работоспособность),
3. коммуникативные свойства лич-

ности (общительность, коммуникабельность, умение находить общий язык с разными людьми),

4. образованность (образование, эрудированность),

5. и интеллектуальные способности (ум, интеллект, умение думать).

Данные личностные особенности упомянули от 15% до 72% участников опроса. Реже упоминаемыми общими для всех исследуемых групп старшеклассников оказались: *умение работать в коллективе, профессиональная компетентность, доброта, честность, ответственность*. На важность этих личностных особенностей как факторов, способствующих достижению успеха в трудовой деятельности, указали от 3,5% до 6% учащихся.

Главными качествами, препятствующими достижению успеха в любой экономической деятельности, школьники считают: *лень, необщительность* (замкнутость, зажатость), *жадность* и *неуверенность в себе* (данные качества были упомянуты от 20% до 49% респондентов). Второстепенными, но значимыми факторами недостижения успеха, оказались: *профессиональная некомпетентность, низкие интеллектуальные способности* (глупость, тупость, неумение и нежелание думать), *эгоизм* и *безответственность*.

В целом наблюдается высокая степень общности представлений школьников как о личностных факторах, способствующих успеху в работе, так и факторах, препятствующих этому успеху. Например, доли одинаковых для всех групп высказываний о качествах, позитивно влияющих на будущую деятельность, составляют более половины (61-69%) от общего количества высказываний в соответствующей группе. Аналогичные доли высказываний о негативных факторах достижения успеха несколько ниже, но тоже значительны – от 55% до 63%. Результаты говорят о присутствии в сознании старших школьников стереотипов, связанных с достижением успеха в любом виде трудовой деятельности. Специфика вида экономической деятельности в доминирующих стереотипных представлениях о работе своего отражения не нашла.

Тот факт, что основная часть представлений школьников о личностных качествах, связанных с достижением успеха

в экономической деятельности, является коллективными стереотипами, связанными с трудовой деятельностью вообще, подтверждается анализом высказываний той трети респондентов, которые не смогли назвать причину, по которой они выбирают наемный труд. В этой группе «целеустремленность» в качестве личностного свойства, определяющего успех в деятельности, назвали 65%, в то время как аналогичная доля в группе старшеклассников со сформированными мотивами выбора работы по найму не превышает 42% (по критерию Фишера различия значимы на уровне $p < 0,01$). Как объяснила одна девушка: «Я не выбрала конкретную сферу деятельности, но в любой работе важна целеустремленность».

Таким образом, выявляя специфику представлений старших школьников о качествах личности, способствующих и препятствующих достижению успеха именно в видах экономической деятельности, следует ориентироваться на высказывания, которые не являются инвариантными, т.е. не присутствуют в ответах всех трех групп учащихся.

Несмотря на малочисленность данных, общую характеристику представлениям старшеклассников, связанных с портретом успешного или неуспешного человека в предпринимательстве и наемном труде, дать вполне возможно. Однако ограниченность выборки не позволяет рассматривать представленные ниже результаты как проявления закономерности, но дает ориентир для более углубленных дальнейших исследований (см. табл. 4).

Итак, какими же качествами, по мнению старших школьников, должен обладать успешный наемный работник? Прежде всего, он должен обладать требуемыми профессиональными способностями, любить свое дело и быть ему преданным, проявлять терпение, не ожидая скорого результата, уметь сопротивляться трудностям – быть стойким и уверенным в себе, стремиться к постоянному развитию. В сфере частного бизнеса спецификой достижения успеха работником является также необходимость проявления большого желания работать, инициативы, определенной самостоятельности. В государственной организации, по мнению старшеклассников, требуется проявлять гибкость (хитрость), соблюдать при-

**Представления старшеклассников о качествах, препятствующих достижению успеха
в выбранном виде экономической деятельности**

Группы старшеклассников								
Ориентированные на предпринимательство			Ориентированные на наемный труд					
			на государственной службе			в частной организации		
Высказывания	Кол-во	доля*, %	высказывания	Кол-во	доля*, %	высказывания	Кол-во	доля*, %
лень	15	38	лень	16	55	лень	27	55
необщительность	8	20	необщительность	2	7	необщительность	6	12
жадность, алчность	4	10	жажда наживы, жадность	2	7	жадность	1	2
неуверенность	4	10	неуверенность	2	7	неуверенность	5	10
некомпетентность	3	8	некомпетентность	3	10	некомпетентность	3	6
неумение думать	2	5	тупость	3	10	глупость	5	10
эгоизм	1	2,5	эгоизм	4	14	эгоизм	2	4
безответственность	1	2,5	безответственность	2	7	безответственность	3	6
			слабоволие, отсутствие напористости	2	7	отсутствие напористости	2	4
			зависимость от денег	2	7	зависимость от денег, корысть	3	6
			неуважение к людям	1	3	неуважение к людям	1	2
			безынициативность	1	3	безынициативность	1	2
			халатность	1	3	небрежность, халатность, легкомыслие	4	8
			нетерпение	1	3	нетерпение	1	2
			неорганизованность	1	3	недисциплинированность	1	2
			нетворческое отношение к делу	1	3	нетворческое отношение к делу	1	2
нечестность	2	5				нечестность	2	4
самоуверенность	1	2,5				самоуверенность, нахальство	3	6
скромность	1	2,5				скромность	1	2
неосведомленность, неинформированность	3	8	неумение ужиться с людьми, агрессия	4	14	нерасторопность	3	6
наивность	3	8	нелюбовь к своей работе	1	3	невнимательность, неумение сосредоточиваться	3	6
раздражительность, вспыльчивость	3	8	излишнее честолюбие	1	3	конфликтность	2	4
негативное отношение к людям, сложный характер	2	5	безрассудство	1	3	отсутствие интереса к работе	2	4
нерешительность	2	5	аморфность характера	1	3	излишняя эмоциональность	2	4
упрямство	2	5	зависть	1	3	хвастовство	2	4
доброта	2	5	лицемерие	1	3	слабость	1	2
несерьезное отношение к делу	2	5				необразованность	1	2
поспешность принятия решений	1	2,5				боязнь ответственности	1	2
излишняя честность	1	2,5				желание плыть по течению	1	2
расточительство	1	2,5				плохое воспитание	1	2
неумение слушать	1	2,5						
невоспитанность	1	2,5						
низкая культура общения	1	2,5						
распущенность	1	2,5						
грубость	1	2,5						

* доля от общего количества респондентов в соответствующей группе

нятые нормы и быть надежным.

С позиции учащихся, большинство негативных факторов достижения успеха в

профессии находятся на той же шкале, что и позитивные. То есть тот фактор, который приводит к успеху при его наличии, при-

водит к неудаче при его отсутствии. Если важнейшим фактором успешности работника является его нацеленность на успех, то главным условием неудачи становится отсутствие таковой (лень, слабоволие, ненапористость). Препятствуют успешности, по мнению старшеклассников, несерьезное (легкомысленное, халатное, небрежное) отношение к своему делу, нетерпение, неорганизованность и незаинтересованность в работе, проявляющаяся через безынициативность и нетворческое к ней отношение.

Отдельной группой выступают личностные особенности, связанные не с профессиональными требованиями, а тем фактом, что трудовая деятельность – это деятельность совместная. Старшие школьники осознают, что умение личности ужиться в коллективе редко прямо влияет на успех профессиональной деятельности, в то время как неспособность человека грамотно взаимодействовать с окружающими приводит работника чаще всего к негативным результатам. Учащиеся отметили в качестве отрицательных факторов профессионального успеха такие черты, как конфликтность характера, неуживчивость, агрессивность к окружающим, неумение сдерживать свои эмоции, хвастовство, зависть, лицемерие и неуважение к людям в целом. Дополнительной спецификой негативных черт личности, препятствующих успешности деятельности наемного работника в частной организации, является пассивность, проявляющаяся как в желании плыть по течению, так и в нежелании обращать на себя внимание (скромность) и принимать ответственность. В то же время излишняя самоуверенность и нахальство, по мнению юношей и девушек, также препятствуют достижению позитивных результатов в деятельности.

Представления учеников 10-11 классов, ориентированных на создание своего дела, о личностных особенностях успешного предпринимателя заметно отличаются от представлений одноклассников о типовом портрете успешного наемного работника. Качествами, характеризующими только предпринимателей, являются: рациональность (расчетливость), яркая индивидуальность, умение и желание руководить и эгоизм как ориентация только на себя. Препятствием на тернистом предпринимательском пути, по мнению будущих создателей

своего дела, могут стать низкая информированность, доверчивость (наивность, излишняя честность) предпринимателя, нерешительность, упрямство, неумение распоряжаться деньгами (расточительство) и неоптимальный стиль взаимодействия с сотрудниками. О последнем хочется сказать особо. Предпринимателям не надо адаптироваться в коллективе как наемным работникам, собственникам дела предстоит создавать коллектив и руководить им. Поэтому требования, предъявляемые к предпринимателям с позиции межличностного взаимодействия, в значительной степени отличны от требований, предъявляемых с этих позиций к наемному работнику. Во взаимодействии с сотрудниками предприниматель, с позиции старшеклассников, должен проявлять терпимость к людям, сдержанность, корректность и воспитанность, уметь слушать других. При этом крайностей в общении с сотрудниками не должно быть. Например, учащиеся считают, что предпринимателям вредит как нечестность, непорядочность в отношениях с людьми, так и «излишняя честность» (видимо, себе во вред), неумение слушать и связанная с этим низкая информированность противопоставляются наивной вере предпринимателя во все услышанное.

Оценивая в целом получившийся портрет успешного собственника-руководителя своего дела, нельзя не заметить его заметное отличие от портрета успешного профессионала. Следовательно, это дает нам право констатировать наличие специфических «предпринимательских» стереотипов в сознании потенциальных предпринимателей.

Отношение старшеклассников к деньгам и способам их зарабатывания. Выявленное ранее различное отношение к деньгам в качестве фактора достижения жизненного успеха было конкретизировано в ответах на вопрос о личностном смысле денег для школьников (см. табл. 5).

Для старшеклассников, думающих о создании в будущем своего дела, деньги представляются символом независимости, возможности удовлетворения всех потребностей и олицетворением спокойствия и уверенности в будущем. Высокая значимость денег как условия достижения успеха в жизни получает в данном случае логичное объяснение: деньги означают для потенци-

Личностный смысл денег для старшеклассников (в % от опрошенных)

Что для вас деньги?	Доля* выбранных вариантов ответа			
	Общая выборка	ориентированные на предпринимательство	ориентированные на работу по найму в бизнесе	ориентированные на государственную службу
Способ существования	42,7	35,9	34,7	65,5
Высокое положение в обществе	8,6	12,8	10,2	0
Возможность реализации всех потребностей	56,4	61,5	53,1	55,2
Средство достижения других целей	33,3	20,5	36,7	44,8
Предмет гордости	0	0	0	0
Безопасность	4,3	2,6	6,1	3,5
Спокойствие и уверенность в будущем	51,3	59,0	49,0	44,8
Основа для создания семьи	34,2	41,0	34,7	24,1
Независимость	48,7	61,5	55,1	20,7

* Суммарная доля выбранных ответов больше 100%, поскольку респондентам предлагалось выбрать несколько (не более трех) вариантов

альных предпринимателей возможность создания и развития своего дела, воплощение в жизнь своей мечты, реализации главных потребностей – в независимости и материальном благополучии.

Учащиеся, ориентированные на работу в государственной организации, рассматривают деньги, прежде всего, как способ существования и возможность удовлетворения своих потребностей, в меньшей степени – как средство достижения других целей, спокойствия и уверенности в будущем. Между группа учащихся – «предпринимателей» и учащихся «госслужащих» различия в представлениях о деньгах как способе существования, средстве достижения других целей, основе для создания семьи и основе независимости достигают уровня статистической значимости.

Позиция, занимаемая школьниками, ориентированными на работу в частных организациях, промежуточная. С одной стороны, с группой потенциальных предпринимателей старшеклассников, будущих сотрудников частных фирм, сближает восприятие денег как основы независимости и относительно слабая ориентация на деньги как способ существования (различия с группой будущих государственных служащих значимы). С другой стороны, большинство оставшихся показателей отношения к деньгам у старшеклассников анализируемой группы находится посередине между показателями двух рассмотренных выше групп.

Отношение к деньгам как средству проявляется через восприятие денег как инструмента удовлетворения различных

потребностей: в независимости, безопасности (спокойствия и уверенности в будущем), статусных (достижение высокого положения в обществе), потребительских (возможность реализации всех потребностей) и иных (достижение других целей). Значимость денег как самостоятельной ценности было заложено нами в формулировке «деньги – способ существования». Мы полагали, что если человек ассоциирует свое бытие с деньгами, то деньги имеют для него огромное, если не решающее значение. Исходя из этого, мы обнаруживаем, что группа школьников, ориентированных на государственную службу, проявляет значительно более терминальное отношение к деньгам по сравнению с другими группами. Конечно, для корректной и однозначной интерпретации этого результата требуется дополнительное детальное исследование. Тем не менее, исходя из имеющихся данных, преимущественно терминальное отношение к деньгам у школьников – будущих государственных служащих, можно объяснить, сопоставляя его с ответами на вопрос о факторах достижения успеха в жизни: деньги потому не являются для будущих государственных служащих *условием* достижения успеха (6 место из 7 по степени необходимости достижения успеха), что являются самостоятельной ценностью, *воплощением* этого успеха.

В целом полученные результаты означают не только существование у старшеклассников сформированного уже к 15-16 годам ценностного отношения к деньгам, которое мы оцениваем как неоднозначное, более инструментальное, чем терми-

**Представления старшекласников
о наиболее неприемлемых способах получения денег**

Способы получения денег	Группы старшекласников							
	Общая выборка		ориентированные на предпринимательство		ориентированные на работу по найму в бизнесе		ориентированные на государственную службу	
	рассчитанный ранг	присвоенный ранг	рассчитанный ранг	присвоенный ранг	рассчитанный ранг	присвоенный ранг	рассчитанный ранг	присвоенный ранг
Работа по найму	5,99	6	5,33	6	6,43	7	6,14	7
Жизнь на средства родителей	3,46	3	3,28	3	3,78	5	3,14	4
Воровство, разбой и др. способы криминального получения денег	1,37	1	1,56	1	1,38	1	1,14	1
Создание своего дела (бизнеса)	6,34	7	6,80	7	6,10	6	6,10	6
Получение вознаграждения за исполнение своих обязанностей (взятка, «откат» и т.п.)	3,62	4	4,18	5	3,49	3	3,07	3
Удачное в материальном плане замужество (женитьба)	3,93	5	3,94	4	3,61	4	4,46	5
Игра в рулетку, карты и т.п.	2,63	2	2,59	2	2,59	2	2,75	2

нальное. Главным является обнаруженный факт, что уже в юношеском возрасте, еще до реальной трудовой деятельности, формируются различия в отношении к деньгам, связанные с выбором, во-первых, вида экономической деятельности и, во-вторых, конкретной сферы наемного труда (государственной или частной).

Детальный анализ представлений учащихся о наиболее неприемлемых способах регулярного получения денег не принес неожиданностей (табл.6). Наиболее отвергаемыми всеми группами старшекласников являются криминальные способы получения денег и азартные игры. Наиболее приемлемый способ – трудовая деятельность. Естественно, ориентация на наемный труд или на создание своего дела обусловили различия в степени принятия этих видов экономической деятельности соответствующими группами учащихся. Потенциальные предприниматели, как и предполагалось, ориентированы более на создание своего бизнеса, а потенциальные наемные работники, соответственно, более склонны к наемному труду. Несмотря на существенность различий, статистическая значимость фиксируется только при сравнении групп учащихся потенциальных предпринимателей и наемных бизнес-работников.

Интересные результаты обнаружались в распределениях ответов на вопрос об отношении старшекласников к получе-

нию вознаграждения за исполнение своих обязанностей (взятка, «откат» и т.п.). Хотя различия между «предпринимателями» и «наемными работниками» не достигают уровня достоверности, но всё же они достаточны и требуют отдельного анализа. Получение незаконных денег школьникам, ориентирующимся на свой бизнес, представляется намного более возможным, чем учащимся, собирающимся работать по найму. Для будущих предпринимателей такой способ зарабатывания денег кажется более приемлемым, чем удачное в материальном плане супружество и намного более подходящим, чем жизнь на средства родителей. Этот негативный результат трудно объяснить иначе, как широчайшим распространением стереотипов о криминальности отечественного бизнеса и, соответственно, внутренней работой старшекласников, направленной на нравственную подготовку к будущей деятельности.

Выводы

1. В рамках данной выборки полученные результаты свидетельствуют, что процессы экономического и профессионального самоопределения личности развиваются параллельно, но неравномерно. К раннему юношескому периоду выбор между сферой наемного труда и предпринимательством сделан практически всеми учащимися. Предпочтение конкретной отрасли хозяйства (профессиональной области) оформляется позднее экономического самоопределе-

ния как у будущих предпринимателей, так и у будущих наемных работников. Проблема выбора будущими наемными работниками предпочитаемого типа организации – государственной или частной – в возрасте 15-17 лет является малозначимой.

2. Основными мотивами выбора работы по найму у старшеклассников являются мотивы достижения материального благополучия, самореализации и общественной полезности деятельности. Самыми значимыми мотивами предпринимательского выбора являются мотивы независимости и достижения материального благополучия. Представления старшеклассников о возможностях удовлетворения основных трудовых мотивов определяют не только выбор вида экономической деятельности, но и зачастую выбор типа организации – государственной или частной. Для старших школьников – потенциальных предпринимателей характерна типичная для предпринимательского сообщества иерархия мотивов, в то время как для школьников, ориентирующихся на наемный труд, иерархия трудовых мотивов отличается от соответствующей иерархии взрослых работников.

3. Старшеклассники рассматривают в качестве ведущих факторов достижения успеха в жизни внутренние, то есть прямо связанные с личностью условия. Выявлены общие и специфичные для видов экономической деятельности личностные качества, способствующие и препятствующие успеху. Личностными качествами, рассматриваемыми старшеклассниками в качестве важнейшего фактора достижения успеха в любой экономической деятельности, оказались: волевые качества, трудолюбие (работоспособность), коммуникативные свойства личности, образованность и интеллектуальные способности. Главными качествами, препятствующими достижению успеха в любой экономической деятельности, школьники считают: лень, необщительность, жадность и неуверенность в себе.

Специфичными для успешного наемного работника являются: наличие профессиональных способностей, преданность делу, терпение, стойкость, умение взаимодействовать с людьми в коллективе, стремление к развитию.

Качествами, характеризующими только предпринимателей, являются: ра-

циональность (расчетливость), яркая индивидуальность, умение и желание руководить и эгоизм, как ориентация только на себя. Препятствием на тернистом предпринимательском пути, по мнению будущих создателей своего дела, могут стать низкая информированность, доверчивость предпринимателя, нерешительность, упрямство, неумение распоряжаться деньгами и неоптимальный стиль взаимодействия с сотрудниками.

4. Ценностное отношение к деньгам к моменту окончания школы у старшеклассников оказывается в значительной степени сформированным. Еще до реальной трудовой деятельности возникают различия в отношении к деньгам, связанные с выбором, во-первых, вида экономической деятельности и, во-вторых, конкретной сферы наемного труда (государственной или частной). Для старшеклассников, думающих о создании в будущем своего дела, деньги обладают значительно более высокой значимостью в качестве условия достижения успеха в жизни, поскольку означают возможность создания и развития своего дела, воплощение в жизнь своей мечты, удовлетворение ведущих потребностей личности.

Учащиеся, ориентированные на работу по найму, не рассматривают деньги как значимый фактор достижения успеха в жизни. Возможно, что для будущих сотрудников государственных структур деньги потому не являются условием достижения успеха, что являются самостоятельной ценностью, воплощением этого успеха. Однако это положение требует дополнительной проверки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бояринцева А.В. Мотивационно-когнитивные характеристики личности молодого предпринимателя. Дисс. ... к.п.с.н. М., 1995.
2. Воротникова Е.В. Формирование старшеклассника в качестве субъекта профессионального самоопределения Дисс ... к. п. н. Воронеж, 2001.
3. Гавриленко Н. Н. Развитие самопознания как фактор профессионального самоопределения старшеклассников. Дисс ... к. п.с. н. Иркутск, 1993.
4. Галушко Н.А. Экономическая подготовка старшеклассников как средство их профессионального самоопределения. Дисс ... к. п. н. Курган, 1999.
5. Лаптева И.Д. Личностное обособление как

- фактор профессионального самоопределения старшекласников Дисс ... к. п. н. Новокузнецк, 1999.
6. Леснянская Ж.А. Временная перспектива старшекласников сельской школы, ее развитие и влияние на профессиональное самоопределение. Дисс ... к. п. н. Иркутск, 2008.
 7. Патрушев В.Д., Бессокирная Г.П. Динамика основных ценностей повседневной деятельности и мотивов труда московских рабочих в 1990-е годы / СОЦИС. 2003. №5.
 8. Ретивых М.В. Формирование у старшекласников готовности к профессиональному самоопределению. Дисс. ... д.п.н. Магнитогорск, 1998.
 9. Леухин Б.Д. Семья и выбор профессии. Йошкар-Ола:Марийское книж. изд-во, 1986.
 10. Смолина Л.В. Профильный курс экономических приложений информатики как средство формирования готовности старшекласников к профессиональному самоопределению. Дисс ... к. п. н. Омск, 1999.
 11. Сорокоумова Г.В. Мотивационный компонент психологической готовности к выбору профессии в раннем юношеском возрасте. Дисс. к. п. н. М., 1990.
 12. Филинкова Е.Б. Психология российского предпринимательства: Учебное пособие. М.: Ректор, 2007. 288 с.
 13. Филинкова Е.Б., Кожевникова А.Е. Представления учащихся среднего учебного заведения о факторах достижения экономического успеха в жизни / Психология образования: проблемы и перспективы. Москва, 16-18 декабря 2004. Мат-лы науч.-практ. конференции. М.: Смысл, 2004.
 14. Филинкова Е.Б., Кожевникова А.Е. Сравнение экономических установок учащихся высших и средних учебных заведений / Проблемы экономической психологии в изменяющейся России: сб. материалов Всеросс. науч.-практ. конф., 10-12 марта 2005 г., г. Владимир: изд-во ВГПУ, 2005.
 15. Хайрулина Ю.Р. Ценности в сфере труда: особенности и факторы (на материалах Республики Татарстан) / СОЦИС. 2003. №5.
 16. Шепелева Е.В. Самоопределение старшекласников под влиянием средств массовой информации. Дисс ... к. п. н. Нижний Новгород, 2006.
 17. Шибанкова С.В. Психологические условия профессионально-личностного самоопределения старшекласников. Дисс...к. п. н. Нижний Новгород, 2008.
 18. Jusupova X.G. Teenagers' resocialisation in conditions of social orphanage as social pedagogical problem.

E. Filinkova

PREFERENCES IN CHOOSING SENIOR ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. The article is devoted the preferences of senior pupils in the choice of type of economic activity. The degrees of definiteness of professional choice and choice of type of economic activity are compared. Reasons of these choices, and also attitude of senior pupils to the money and methods of their earning are studied. It is shown in the article, that the choice of type of economic activity is done before the choice of sphere of professional labor. Job motives influence both on economic and on professional self-determination.

Key words: choose the type of economic activity, motivation and attitude to economic activity, attitudes about money, professional self-presentation of the necessary conditions for success in life.

УДК 159.9

Юсупова Х.Г.

РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПРИЮТА КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА*

Аннотация. Проблема ресоциализации сложна и многогранна. Особенно остро она вставала, когда в стране складывались новые общественно-экономические отношения. Социально-педагогическим обеспечением оптимальных условий для ресоциализации детей, находящихся в трудной

жизненной ситуации, является социальный приют. Процесс ресоциализации подростков в условиях социального приюта проходит в несколько этапов.

Ключевые слова: Ресоциализация, социально-педагогическая поддержка, социально-педагогическая деятельность, социальный приют, социальное сиротство.

* © Хадрия Г.Ю.