

ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА, ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, КОГНИТИВНАЯ ЭРГНОМИКА

Научная статья

УДК 159.9.07

DOI: 10.18384/2949-5105-2025-1-148-161

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Демиденко Н. Н., Константинова С. С.*

Тверской государственный университет

170100, г. Тверь, Студенческий пер., д. 12, к. «Б», Российская Федерация

**Корреспондирующий автор, e-mail: konstsv98@mail.ru*

Поступила в редакцию 09.01.2025

После доработки 06.02.2025

Принята к публикации 07.02.2025

Аннотация

Цель. Исследование актуальных проблем трудовой деятельности современных предпринимателей.

Процедура и методы. Выполнен обзор и теоретический анализ исследований предпринимательской деятельности в психологии труда. С помощью опросного метода, разработанной анкеты для изучения актуальных проблем предпринимателей проведено эмпирическое исследование 50 субъектов данного вида труда, представлены статистические данные и проанализированы полученные результаты.

Результаты. Проведённое исследование показало несоответствие между изучаемыми и описанными в научных источниках аспектами предпринимательства и реальными проблемами предпринимателей, с которыми они столкнулись в своей профессиональной деятельности. Установлено, что к наиболее актуальным проблемам относятся те, что связаны с профессиональным отбором и подбором квалифицированных кадров.

Теоретическая и/или практическая значимость заключается в формировании предметного поля, программ экспериментальных исследований актуальных проблем предпринимателей и создании основы для разработки эффективных программ поддержки и развития бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, конкурентоспособность, предпринимательство, эффективность деятельности предпринимателя, профессионально значимые качества, психологическая программа поддержки и развития субъекта предпринимательской деятельности, актуальные проблемы предпринимателей

Для цитирования: Демиденко Н. Н., Константинова С. С. Актуальные проблемы трудовой деятельности современных предпринимателей // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. 2025. №1. С. 148-161. DOI: 10.18384/2949-5105-2025-1-148-161

Original research article

ACTUAL PROBLEMS OF LABOR ACTIVITY OF MODERN ENTREPRENEURS

N. Demidenko, S. Konstantinova*

Tver State University

Studencheskiy pereulok, 12, str. "B", Tver, 170100, Russian Federation

**Corresponding author, e-mail: e-mail: konstsv98@mail.ru*

Received by the editorial office 09.01.2025

Revised by the author 06.02.2025

Accepted for publication 07.02.2025

Abstract

Aim. Research of actual problems of labor activity of modern entrepreneurs.

Methodology. A review and theoretical analysis of entrepreneurial activity research in labor psychology has been performed. Using the survey method, a questionnaire developed to study the current problems of entrepreneurs, an empirical study of 50 subjects of this type of work was conducted, statistical data were presented and the results were analyzed.

Results. The conducted research has shown a discrepancy between the aspects of entrepreneurship studied and described in scientific sources and the real problems entrepreneurs face in their professional activities. It has been established that the most pressing problems are those related to professional selection and selection of qualified personnel.

Research implications significance lies in the formation of a subject field, experimental research programs on current problems of entrepreneurs and the creation of a basis for the development of effective business support and development programs.

Keywords: business, competitiveness, entrepreneurship, the effectiveness of an entrepreneur, professionally significant qualities, a psychological program for the support and development of a business entity, current problems of entrepreneurs.

For citation: Demidenko N. N., Konstantinova S. S. Actual problems of labor activity of modern entrepreneurs // Bulletin of State University of Education. Series: Psychological Sciences, 2025, no. 1, pp. 148-161. DOI: 10.18384/2949-5105-2025-1-148-161

Введение

В современной жизни любой страны предпринимательство осуществляет большой вклад в экономическое и общественное развитие посредством разработки и внедрения инноваций, создания дополнительных рабочих мест, решения проблемы «среднего

класса», насыщения рынка новыми товарами и услугами. Однако существует достаточное количество факторов, препятствующих реализации успешной предпринимательской деятельности, что снижает возможности вклада в развитие экономики этой категорией трудящихся.

Изучение предпринимательства в контексте психологии труда помогает решать ряд задач, связанных с преодолением негативных факторов, тормозящих развитие бизнеса. Например, исследование личностных профессионально значимых качеств, способствующих предпринимательскому успеху, помогает определить их, разрабатывать программы поддержки и сопровождения, чтобы развить эти качества у предпринимателей и повысить эффективность бизнеса. Исследование психологических аспектов предпринимательской деятельности позволяет разрабатывать методы и программы снижения стресса и повышения личностной психоэмоциональной устойчивости предпринимателей. Понимание реальных проблем предпринимательства и их психологического содержания способствует формированию адекватного предметного поля научных исследований, разработке программ экспериментального изучения важных феноменов, на основе полученных данных – созданию эффективных программ профессионального обучения, развития и психологического сопровождения предпринимателей, разработке стратегий организационного развития и управления изменениями.

В отечественной психологии исследования предпринимательства сфокусированы на изучении личностных качеств, которые мотивируют человека к предпринимательской деятельности и способствуют эффективному осуществлению предпринимательства, а именно: исследование мотивационной составляющей предпринимательской деятельности, исследование локуса контроля и отношения к риску [13].

В зарубежной психологии исследования предпринимательства проводят в контексте концептуальных положений позитивной психологии, акцентируется внимание на развитии таких качеств и стремлений как: надежда на лучшее, оптимизм, уверенность в будущем, личностная самоэффективность, способность к быстрому восстановлению ресурсов после неудач. Основным же направлением исследований является изучение таких характеристик субъекта труда: автономии, способности к инновационным изменениям, склонности к риску, агрессивности в процессе конкуренции, а также предусмотрительности [13].

Практически все современные исследования направлены на поиск конкретных качеств, соответствующих личности успешного и неуспешного предпринимателя, для выявления универсального критерия успешности предприятия. Исследователи уделяют особое внимание разработке эффективных методов и способов их развития для выстраивания беспроблемной системы конкурентоспособного специалиста [15]. Проблема данной темы заключается, прежде всего, в недостаточной изученности реальных проблем предпринимателей, связанных в первую очередь с начальными стадиями формирования предприятия.

В данной работе рассматриваются имеющиеся в психологии труда исследования предпринимателей и проблем, с которыми они сталкиваются в своей трудовой деятельности [1; 3; 4; 7]. Представлены результаты эмпирического исследования актуальных проблем предпринимателей и дан сравнительный анализ выявленных проблем

с общими направлениями исследований предпринимательства в психологии труда.

**Теоретический анализ
общей проблематики
предпринимательства в российской
и зарубежной психологии труда**

Различные аспекты общей проблематики предпринимательства и предпринимательской деятельности многие годы выступают предметом изучения психологов, социологов, экономистов [5; 8; 10; 16]. Анализ научных данных позволяет выделить основные направления исследований: изучение личностных качеств, знаний, умений и навыков предпринимателя, исследование социокультурных аспектов предпринимательства, описание социально-психологического портрета успешного предпринимателя, а также факторов, способствующих успешности предпринимательской деятельности.

Так, П. А. Александров в своём исследовании экономико-психологических аспектов малого предпринимательства в России уделяет особое внимание личностным качествам предпринимателей и психологическому портрету среднестатистического российского предпринимателя. К основным чертам, описывающим их личностный облик, он относит: высокую работоспособность, трудоголизм, высокую мотивацию достижения, самостоятельность и ответственность при принятии решений, умение прогнозировать возможные исходы тех или иных действий, способность к риску, творческое мышление, стремление к новаторству. Автор также указывает на развитие у предпринимателей конфликтности и тревожности, как след-

ствие плохо организованной системы государственной поддержки, трудностей при регистрации бизнеса и создании ИП, а также при его ведении [2].

Х. Н. Магомедова в исследовании психологической специфики предпринимательской деятельности анализирует предпринимателя с точки зрения его знаний, умений и навыков, а также их применения в конкретной практической деятельности. Делается акцент на его социальном статусе в обществе, характеризующимся престижностью, успешностью и процветанием [11].

Е. В. Помазкова в своей работе по изучению экономического сознания предпринимателей указывает на то, что для данного вида деятельности характерно преобладание определённых социокультурных признаков (доминирование экономической свободы, свободный выбор сферы деятельности и основных реализуемых задач; основная цель – получение прибыли; критерий успеха – наличие денежных средств; тайм-менеджмент; высокий уровень риска и ответственности предпринимателя за собственные решения), а также доминирование соревновательного аспекта. Указывается на основные черты, необходимые для успешного предпринимателя: способность к риску, прогнозированию исхода различных действий, а также умение быстро принимать решения в критических ситуациях [14].

Т. Чжан, Р. Стаф и Д. Герловски в исследовании цифрового воздействия и влияния возраста на предпринимательскую деятельность указывают на то, что предприниматели, идущие в ногу со временем, и использующие в своей профессиональной деятельности все элементы цифрового прогрес-

са, с большей вероятностью достигнут успеха, нежели те, кто не уделяют этому должного времени. При этом учёные отмечают, что, несмотря на то в каком возрасте находится предприниматель, он может достигнуть успеха при активном желании непрерывного обучения и развития [20].

Л. Ю. Пан, И. Ч. Цай, Ш. Х. Попан, Ш. Ч. Чанг пишут про предпринимательские стартапы и их неудачи, указывают на существование определённого социально-психологического портрета успешного предпринимателя. Три основных момента, на которых делается акцент, это личная мотивация, способность к обучению, а также поддержка семьи и близких. При наличии у предпринимателя этих составляющих, даже при столкновении с трудностями и риском повторных неудач, он сохраняет позитивный настрой и в конечном счёте достигает успеха [18].

В рамках рассмотрения феномена предпринимательства некоторыми авторами выделяются определённые проблемы, которые могут возникнуть в процессе осуществления данного вида деятельности.

Е. И. Козлова и М. В. Скорикова к основным проблемам предпринимательства относят: отсутствие теоретических базовых знаний в области экономики и предпринимательства, необходимость постоянного лицензирования, финансовые проблемы, низкую доступность кредитов для малого бизнеса, а также нестабильность экономической системы и неподъёмность системы налогообложения [9].

Б. Л. Иваненков и Н. С. Сумаков среди основных проблем современного предпринимательства выделя-

ют: высокую степень риска, несовершенство системы налогообложения, недостаток финансов, жёсткую регламентацию размеров предприятия, его выручки, постоянные проверки и отчёт перед большим количеством инстанций, трудности аренды площадей, проблему с кадрами и их подбором для малого бизнеса, нехватку средств на дополнительное образование и переквалификацию в сфере бизнеса, отсутствие спроса со стороны населения [6].

А. М. Тамаева указывает на то, какие важные и первоочередные проблемы необходимо решить в современной экономике предпринимательства. К ним относятся: расширение использования местных источников сырья для производств, создание необходимых условий для трудоустройства и подбора персонала, ускорение научно-технического прогресса, составление позитивного образа предпринимателя для минимизации представлений о данном виде деятельности, зародившимся в 90-х годах [17].

Е. А. Михуткина и Н. Ю. Никитина к основным проблемам современного предпринимательства в сфере услуг относят: нехватку финансов, недобросовестное отношение со стороны крупного бизнеса, отсутствие финансовой грамотности у предпринимателей, недостаток профессиональных квалифицированных кадров, проблемы в налоговом законодательстве, а также высокую ставку по кредитам для малого бизнеса [12].

Х. Ян, Л. Чжан, Я. Д. Ву, Х. Ши в своём исследовании преимуществ и недостатков современного предпринимательства говорят о том, что в современном обществе предприниматели

находятся на пределах своих ресурсов и ежедневно сталкиваются с нестабильными доходами, высокими рисками, большим давлением со стороны общества, а также невозможностью личного роста и развития в процессе создания и ведения бизнеса [19].

Таким образом, анализ исследований предпринимателей и предпринимательской деятельности показал, что в большинстве случаев изучение строится в контексте исследования личностных качеств и социально-психологического портрета идеального успешного предпринимателя, а также констатируется наличие проблем, на решение которых предприниматели влиять не могут. Исследования же реальных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в своей работе, связаны с непосредственным ведением и осуществлением профессиональной деятельности, т. е. с технической реализацией предпринимательских задач. Это несоответствие указывает на то, что в теории и практике исследования предпринимательства существует значительный разрыв между потребностями предпринимателей в решении определённых проблем и направлениями исследований, прежде всего, в психологии труда, которые лишь косвенно связаны с решением этих проблем. В связи с этим возникает необходимость сосредоточиться на определении актуального содержания предметного поля научных исследований, отвечающих запросам реальной практики предпринимательства, т. е. позволяющих разработать конкретные пути решения и делать практические наработки по преодолению существующих проблем предпринимательства.

Эмпирическое исследование актуальных проблем предпринимательства

В ноябре–декабре 2024 г. нами было проведено исследование, направленное на изучение актуальных проблем предпринимательства.

Цель исследования: изучить актуальные проблемы предпринимателей.

Задачи:

1) Исследовать проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в своей трудовой деятельности и степень их значимости для предпринимателей.

2) Изучить представления предпринимателей относительно актуальных и возможных способов преодоления проблем.

3) Проанализировать потребности и представления предпринимателей в отношении вопросов формирования команды и обучения командообразованию.

4) Определить запросы предпринимателей в отношении необходимых знаний и навыков для масштабирования своего бизнеса и создания, увеличения, развития команды.

5) Изучить ограничивающие убеждения и страхи, которые мешают предпринимателям действовать более активно.

Процедура исследования: на основе технологии опросного метода была разработана анкета, включающая 19 вопросов (9 из которых – открытые, 10 – закрытые с предложенными вариантами ответов). Анкета содержит в себе 3 блока: первый блок направлен на изучение общих характеристик бизнеса предпринимателей; вопросы второго блока посвящены изучению общих проблем предпринимателей и способам их

преодоления, выявлению необходимых знаний и навыков для развития своего бизнеса; третий блок анкеты направлен на исследование трудностей, связанных с феноменом команды и процессами командообразования, потребностью в необходимых компетенциях для этого направления трудовой деятельности предпринимателя.

Опрос был проведён в электронной форме (в формате «Гугл-формы»), анкета распространялась посредством размещения в группах поддержки предпринимателей г. Твери и Тверской области в социальных сетях и мессенджерах. После завершения сбора данных была проведена обработка и описание результатов исследования посредством частотного анализа и расчёта первичных описательных статистик (средних значений), полученная информация представлена в графическом виде и содержательно проинтерпретирована.

Описание выборки исследования: в исследовании приняли участие 50 предпринимателей, 68% из которых проживают в г. Тверь, а остальные 32% – в других городах. 50% испытуемых осуществляют свою предпринимательскую деятельность в сфере услуг, остальные 50% – в других сферах (торговля, производство, строительство, преподавание, маркетинговые исследования, дизайн, организация мероприятий). Стаж предпринимательской деятельности: 30% респондентов осуществляют свою деятельность на протяжении 1–3 лет, 30% – больше 5 лет, 22% – от 3 до 5 лет, 18% – менее 1 года. Численность сотрудников исследуемых предпринимателей варьируется от 0 до 100. 100% предпринимателей относят свой бизнес к малому (годо-

вой доход до 800 млн рублей, численность работников до 100 человек).

Представим основные результаты эмпирического исследования.

На вопрос о том, какие проблемы предприниматели испытывают в своем бизнесе, были получены следующие результаты (рис. 1).

Из диаграммы видно, что для большинства предпринимателей существенными проблемами являются: нехватка клиентов (54%), нехватка квалифицированных кадров (46%) и трудности в найме сотрудников (42%). Отметим, что наряду с проблемой недостатка клиентов, довольно остро перед предпринимателями стоит вопрос о том, где и как искать, а также нанимать сотрудников в свою команду, что, безусловно, указывает на недостаток психологических компетенций предпринимателей в этом направлении их трудовой активности.

В соответствии с замыслом исследования, нам важно было понять, как предприниматели оценивают свои проблемы с точки зрения их серьёзности для бизнеса. Отвечая на соответствующий вопрос анкеты, предприниматели поделились своим мнением, и мы смогли установить определённый рейтинг значимости их для респондентов (рис. 2).

По результатам анализа средних значений серьёзности проблем, испытываемых в бизнесе, можно сказать, что к наиболее значимым проблемам предприниматели относят трудности в поиске и найме сотрудников и нехватку квалифицированных кадров. Данные результаты с психологической точки зрения, прежде всего, связаны с отсутствием у предпринимателей навыков подбора и отбора персонала.



Рис. 1 / Fig. 1. Статистические данные анкетирования предпринимателей по вопросу актуальных проблем, испытываемых в бизнесе / Statistical data from a survey of entrepreneurs on current problems experienced in business



Рис. 2 / Fig. 2. Средние значения серьезности проблем, испытываемых в предпринимательской деятельности / Average values of severity of problems experienced in entrepreneurial activity

Для достижения цели исследования необходимо было выяснить, каким образом действуют предприниматели в ситуации столкновения с трудностями. В анкете предприниматели указали, что справляться с возникающими трудностями им помогают: опыт, информация в интернете, советы знакомых и друзей, обучение, консультации юристов, просмотр проектов на YouTube, коллеги, уверенность в себе, государственная субсидия, найм высококвалифицированных кадров, реклама, психолог. Большинство из респондентов отмечало, что они справлялись с проблемами самостоятельно. Однако заметим, что в настоящее время существует большое количество программ поддержки бизнеса и предпринимателей (как государственных, так и коммерческих). Например, Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», Программа поддержки стартапов VK Cloud, Цифровая платформа МСП.РФ, различные сообщества поддержки предпринимателей в социальных сетях, а также коммерческие бизнес-курсы и бизнес-школы и т. д. Несмотря на это, большинство предпринимателей используют другие источники для поиска важной информации о бизнесе и решении своих проблем в нём. Можно предположить, что такой выбор обоснован недоступностью официальных программ и ресурсов для помощи начинающим предпринимателям, а также отсутствием необходимой информации в рамках этих программ.

Необходимо отметить, что при высокой значимости проблем, связанных с поиском и наймом высококвалифици-

цированных кадров, предприниматели указали способы решения данных проблем, которые нельзя считать достаточно эффективными в данном случае. Подбор и отбор персонала являются сложными, поэтапными и многоступенчатыми процессами, требующими от предпринимателя дополнительной профессиональной подготовки.

Большинство предпринимателей (88%) хотят масштабировать свой бизнес и отмечают, что для этого им необходимы знания в сфере маркетинга и продвижения (78%), знания в сфере менеджмента и управления (50%), знания в сфере юриспруденции и правового регулирования (36%), знания в сфере психологии (34%), знания в сфере экономики и финансов (30%), другое (6%) и такие навыки, как управление временем (52%), финансовая грамотность (48%), нетворкинг (40%), навыки командообразования (38%), коммуникативные навыки (36%), др. (4%).

Данные опроса показывают, что несмотря на то, что у предпринимателя может быть целый штат сотрудников, не всегда можно назвать их командой по причине отсутствия соответствующих особенностей взаимодействия. Например, сотрудники не взаимодействуют между собой и обособлены друг от друга. Вопрос о наличии команды позволил установить, что 62% предпринимателей считают, что у них есть команда, 30%, что команды нет, 8% не могут ответить на этот вопрос. В качестве основных планов развития команды в будущем были указаны: расширение штата, найм высококвалифицированных сотрудников, масштабирование и увеличение заказов, делегирование работы, улучшение условий труда, обучение кадров, введе-

ние бонусов для сотрудников, развитие корпоративной культуры.

В качестве трудностей и ограничений, связанных с созданием/увеличением команды, предприниматели выделяют: неумение проводить собеседование и составлять описание вакансии, правильно диагностировать сотрудников по критериям должности, непонимание того, как обучать сотрудников, отсутствие навыков управления персоналом, непонимание, как и с чего начинать ведение бизнеса, нехватку заказов, отсутствие финансирования, нехватку квалифицированных кадров, проблемы с мотивацией, большую конкуренцию.

К знаниям и навыкам, которые необходимы для того, чтобы создать/увеличить команду сотрудников предприниматели относят: навыки командообразования, управления персоналом, обучения персонала, знания в сфере маркетинга и продвижения, экономики и финансов, юриспруденции и правового регулирования, коммуникативные навыки, нетворкинг, тайм-менеджмент, знания в области психологии, навыки по найму персонала, делегированию полномочий.

Исследуемые предприниматели осознают возможности, которые откроются перед ними в случае создания/увеличения команды сотрудников, и выделяют среди них: увеличение дохода и числа заказов, делегирование основных полномочий, появление большего времени на отдых, возможность тратить больше финансов на рекламу и продвижение, расширение услуг, масштабирование бизнеса, улучшение условий труда сотрудников, появление уверенности и спокойствия, стабильность.

Респонденты отмечают, что есть некоторые трудности и ограничения, с которыми они могут столкнуться из-за создания/увеличения команды сотрудников, а именно: увеличение ответственности, рисков, налогов, расширение организационных задач, необходимость сплочения коллектива и управления им, нехватка финансирования, необходимость грамотной организации людей.

Из результатов исследования видно, что у предпринимателей есть потребность расширять бизнес, создавать команду и обучаться процессу командообразования, однако наряду с финансовыми и организационными трудностями, стоит учитывать человеческий фактор и психологические трудности, мешающие развиваться в этом направлении. В качестве основных страхов и убеждений, мешающих создавать/увеличивать команду сотрудников, предприниматели выделяют: страх не справиться с большим количеством сотрудников, страх обмана, увеличения текучести кадров, страх ответственности, страх делегирования, сложности в обеспечении сотрудников достойными условиями труда, увеличение расходов, потеря мотивации, страх, что вклад средств и сил в сотрудника не оправдается, неуверенность в качестве работы, недостаток времени, невозможность построить хорошие отношения внутри команды.

По результатам опроса было установлено, что основные проблемы предпринимателей сосредоточены в сфере малого бизнеса и связаны с недостатком клиентской базы, трудностями в поиске и найме сотрудников, нехваткой высококвалифицированных кадров. В связи с этим предприниматели выделяют следующие необходимые им

профессиональные компетенции, которые необходимо формировать: навыки командообразования и подбора персонала, навыки по развитию, психологическому сопровождению и профессиональному обучению персонала, коммуникативные навыки.

Заключение

Таким образом, на основании теоретического анализа и результатов эмпирического исследования можно констатировать, что существует противоречие в направлениях исследований предпринимателей в психологии труда и реальными проблемами предпринимательской деятельности, с которыми сталкиваются бизнесмены. Изучение личности предпринимателя и социально-психологического портрета успешного предпринимателя не позволяют решить те актуальные проблемы, которые возникают у предпринимателей в процессе реализации профессиональной деятельности.

В результате опроса было выявлено, что наиболее значимыми для предпринимателей являются трудности в поиске клиентов и проблемы с подбором высококвалифицированных кадров. Среди применяемых способов преодоления указанных проблем они предпочитают самостоятельное изучение доступных ресурсов, обращение за помощью к коллегам, знакомым и другим специалистам, опираются на личный опыт работы. У большинства предпринимателей были выявлены потребности в расширении своего бизнеса, включающем создание или увеличение команды, и потребность в дополнительном обучении с целью развития соответствующих компетенций. Предприниматели отмечают, что для

реализации данных целей им требуются навыки командообразования, управления персоналом и обучения сотрудников. Кроме того, в ходе исследования были выявлены определённые ограничивающие убеждения, страхи, которые мешают предпринимателям действовать более активно в направлении расширения своего бизнеса: увеличение ответственности и рисков, усложнение организационных и управленческих задач, большие финансовые затраты.

Полученные эмпирическим путём данные позволяют конкретизировать задачи исследований в области психологии труда:

Изучение компетенций и профессионально-важных качеств предпринимателей, необходимых для привлечения клиентов и покупателей к их продукту или услуге, а также способов формирования этик компетенций.

Изучение компетенций и профессионально-важных качеств, необходимых предпринимателю для реализации задач профессионального отбора и командообразования, а также путей формирования этих компетенций.

Стратегически и в прикладном контексте можно утверждать, что на основе данных исследований станет возможным создание программ повышения квалификации, психологической поддержки и психологического сопровождения предпринимателей в вопросах развития бизнеса, в частности, в вопросах, связанных с привлечением клиентов и подбором высококвалифицированных кадров, что будет, в свою очередь, способствовать развитию организации, эффективному функционированию бизнеса, экономическому росту страны в целом, а также улучшению жизненных условий населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аванесова Р. Р., Еремина Н. В., Мусостов З. Р. Основные критерии и проблемы малого предпринимательства в России // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 5 (37). С. 22–27.
2. Александров П. А. Экономико-психологические аспекты малого предпринимательства в России // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 56. С. 109–115.
3. Васильева А. А., Кузьмина Е. В. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12-3. С. 6–8.
4. Вернигора С. О., Соловьева Е. В. Основные проблемы молодёжного предпринимательства в современной России // Телескоп. 2023. № 2. С. 161–169.
5. Горбачева С. Развитие предпринимательства в современной России: проблемы и пути решения // StudNet. 2018. № 4. С. 6–11.
6. Иваненков Б.Л., Сумаков Н.С. Актуальные проблемы современного предпринимательства России // Форум молодых учёных. 2017. № 1 (5). С. 264–269.
7. Иджилова Д. В., НатYROва Б. А., Чадлаева Н. Е. Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-1. С. 92–96.
8. Иджилова Д. В., Оджаяев М. В., Демкин Ц. Ю. Особенности развития российского предпринимательства // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-1. С. 59–62.
9. Козлова Е.И., Скорикова М.В. Основные проблемы предпринимательства в России // Заметки ученого. 2020. № 5. С. 81–84.
10. Кондраков Н. П., Кондраков И. Н. Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 446 с.
11. Магомедова Н. Х. Психологическая специфика предпринимательской деятельности // Вестник университета. 2015. № 7. С. 294–296.
12. Михуткина Е. А., Никитина Н. Ю. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности в сфере услуг // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VI Международной научно-практической конференции / Екатеринбург, 27–28 апреля 2020 года. Т. 1. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2020. С. 200–204.
13. Позняков В. П. Программы и методики социально-психологического исследования российских предпринимателей. М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2010. 192 с.
14. Помазкова Е.В. Экономическое сознание современных предпринимателей // Современные исследования социальных проблем. 2021. Т. 13. № 4. С. 163–180. DOI: 10.12731/2077-1770-2021-13-4-163-180.
15. Рахманова М. С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2021. № 3. С. 53–61.
16. Сухорукова И. В. Проблемы малого и среднего предпринимательства в 2021 году в России // Научные междисциплинарные исследования. 2021. № 5. С. 101–103.
17. Тамаева А. М. Пути решения проблем предпринимательства // Наука: Общество. Экономика. Право. 2020. № 2. С. 174–178. DOI: 10.34755/IROK.2020.63.85.067.
18. Pan L. U., Tsai I. Ch., Popan S. H. Entrepreneurial business start-ups and entrepreneurial failure: How to stand up after a fall? // Frontiers in Psychology. 2021. № 13. P. 2–13. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.943328.

19. Yang H., Zhang L., Wu Y. J. Benefits and Costs of Happy Entrepreneurs: The Dual Effect of Entrepreneurial Identity on Entrepreneurs' Subjective Well-Being // *Frontiers in Psychology*. 2021. № 12. P. 2–17. DOI: 10.3389/fpsyg.2021.767164.
20. Zhang T., Stough R., Gerlowski D. Digital exposure, age, and entrepreneurship // *The Annals of Regional Science*. 2022. № 69. P. 633–681. DOI: 10.1007/s00168-022-01130-0.

REFERENCES

1. Avanesova R. R., Eremina N. V., Musostov Z. R. [The main criteria and problems of small entrepreneurship in Russia]. In: *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya* [Natural Sciences and Humanities], 2021, no. 5 (37), pp. 22–27.
2. Aleksandrov P. A. [Economic and psychological aspects of small entrepreneurship in Russia]. In: *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Chelyabinsk State University], 2017, no. 56, pp. 109–115.
3. Vasil'eva A. A., Kuz'mina E. V. [Problems and prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. In: *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economy and business: theory and practice], 2021, no. 12-3, pp. 6–8.
4. Vernigora S. O., Solov'eva E. V. [The main problems of youth entrepreneurship in modern Russia]. In: *Teleskop* [Telescope], 2023, no. 2, pp. 161–169.
5. Gorbacheva S. [Development of entrepreneurship in modern Russia: problems and solutions]. In: *student*, 2018, no. 4, pp. 6–11.
6. Ivanenkov B. L., Sumakov N. S. [Actual problems of modern entrepreneurship in Russia]. In: *Forum molodyh uchyonyh* [Forum of young scientists], 2017, no. 1 (5), pp. 264–269.
7. Idzhilova D. V., Natyrova B. A., Chadlaeva N. E. [The main problems of development of small and medium entrepreneurship in modern conditions]. In: *Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law], 2022, no. 11-1, pp. 92–96.
8. Idzhilova D. V., Odzhaev M. V., Demkin C. Yu. [Features of development of Russian entrepreneurship]. In: *Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law], 2019, no. 1-1, pp. 59–62.
9. Kozlova E. I., Skorikova M. V. [The Main Problems of Entrepreneurship in Russia]. In: *Zametki uchenogo* [Notes of a Scientist], 2020, no. 5, pp. 81–84.
10. Kondrakov N. P., Kondrakov I. N. *Osnovy malogo i srednego predprinimatel'stva: prakticheskoe posobie* [Fundamentals of Small and Medium Entrepreneurship: A Practical Guide]. Moscow, NIC Infra-M Publ., 2013. 446 p.
11. Magomedova N. H. [Psychological Specifics of Entrepreneurial Activity]. In: *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University], 2015, no. 7, pp. 294–296.
12. Mihutkina E. A., Nikitina N. Yu. [Modern problems of development of entrepreneurial activity in the service sector]. In: *Strategii razvitiya social'nyh obshchestv, institutov i territorij: materialy VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii / Ekaterinburg, 27–28 aprelya 2020 goda* [Strategies for development of social communities, institutions and territories: materials of the VI International scientific and practical conference / Ekaterinburg, April 27–28, 2020]. Vol. 1. Yekaterinburg, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin Publ., 2020, pp. 200–204.
13. Poznyakov V. P. *Programmy i metodiki social'no-psihologicheskogo issledovaniya rossijskih predprinimatelej* [Programs and methods of socio-psychological research of Russian entrepreneurs]. Moscow, Publishing house of Moscow University for the Humanities, 2010. 192 p.

14. Pomazkova E. V. [Economic consciousness of modern entrepreneurs]. In: *Sovremennye issledovaniya social'nyh problem* [Modern studies of social problems], 2021, vol. 13, no. 4, pp. 163–180. DOI: 10.12731/2077-1770-2021-13-4-163-180.
15. Rahmanova M. S. [Problems of Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in the Russian Federation]. In: *Territoriya novykh vozmozhnostej. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta* [Territory of New Opportunities. Bulletin of Vladivostok State University], 2021, no. 3, pp. 53–61.
16. Suhorukova I. V. [Problems of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in 2021 in Russia]. In: *Nauchnye mezhdisciplinarnye issledovaniya* [Scientific Interdisciplinary Research], 2021, no. 5, pp. 101–103.
17. Tamaeva A. M. [Ways to Solve Entrepreneurship Problems]. In: *Nauka: Obshchestvo. Ekonomika. Pravo* [Science: Society. Economy. Law], 2020, no. 2, pp. 174–178. DOI: 10.34755/IROK.2020.63.85.067.
18. Pan L. U., Tsai I. Ch., Popan S. H. Entrepreneurial business start-ups and entrepreneurial failure: How to stand up after a fall? In: *Frontiers in Psychology*, 2021, no. 13, pp. 2–13. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.943328.
19. Yang H., Zhang L., Wu Y. J. Benefits and Costs of Happy Entrepreneurs: The Dual Effect of Entrepreneurial Identity on Entrepreneurs' Subjective Well-Being. In: *Frontiers in Psychology*, 2021, no. 12, pp. 2–17. DOI: 10.3389/fpsyg.2021.767164.
20. Zhang T., Stough R., Gerlowski D. Digital exposure, age, and entrepreneurship. In: *The Annals of Regional Science*, 2022, no. 69, pp. 633–681. DOI: 10.1007/s00168-022-01130-0.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Демиденко Надежда Николаевна (Тверь) – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры «Психология труда и клиническая психология» Тверского государственного университета;

e-mail: nndem@list.ru; <https://orcid.org/0009-0000-1065-7354>

Константинова Светлана Сергеевна (Тверь) – аспирант 1 курса факультета психологии Тверского государственного университета, преподаватель кафедры «Психология труда и клиническая психология» Тверского государственного университета;

e-mail: konstsv98@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0006-7497-3261>

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Nagezhda N. Demidenko (Tver) – Dr. Sci. (Psychological Sciences), Assoc. Prof., Prof. of the Department of Occupational Psychology and Clinical Psychology at Tver State University;

e-mail: nndem@list.ru; <https://orcid.org/0009-0000-1065-7354>

Svetlana S. Konstantinova – 1st year Postgraduate student at the Faculty of Psychology of Tver State University, lecturer at the Department of Occupational Psychology and Clinical Psychology at Tver State University;

e-mail: konstsv98@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0006-7497-3261>