

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ

Научная статья

УДК 159.9.07, 159.923

DOI: 10.18384/2949-5105-2024-4-7-18

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ОБРАЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ХУДОЖНИКОВ НА ОСНОВЕ ИХ АССОЦИАЦИЙ

Вакарина Е. А.¹, Васильева И. В.^{1,2}

¹ Тюменский государственный университет, 625003, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Володарского, д. 6, Российская Федерация; e-mail: e.a.vakarina@utmn.ru

² Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД России; 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Амурская, д. 75, Российская Федерация

Поступила в редакцию 27.05.2024

После доработки 07.06.2024

Принята к публикации 10.06.2024

Аннотация

Цель. Выявить эмоциональный компонент образа психологического благополучия в тезаурусе художников.

Процедура и методы. Для составления профиля использован тезаурус эмотивной лексики Л. Г. Бабенко. В исследовании участвовали 120 художников. Сбор данных осуществлялся методом направленных ассоциаций. Задача респондентов: дать девять ассоциаций в форме основных частей речи (по три глагола, существительных, прилагательных) на словосочетание «психологическое благополучие». В результате была выявлена частота этих ассоциаций по категориям эмотивной лексики и сформирован рейтинг этих категорий.

Результаты. Наиболее частотными по количеству используемых ассоциаций являются категории эмотивной лексики: спокойствие, любовь, влечение. Эти эмотивные категории характеризуют эмоциональную составляющую образа психологического благополучия в тезаурусе художников. Анализ денотативно-идеографических групп с учётом функционально-семантических категорий показывает, что в ассоциациях художников данные категории представлены относительно равномерно. Наиболее выражены категории эмоционального состояния и отношения и наименее выраженными являются категории эмоционального качества и человека как сосредоточия и носителя эмоций. Построен рейтинг

денотативно-идеографических групп по частоте используемых респондентами ассоциаций о психологическом благополучии.

Теоретическая и/или практическая значимость заключается в установлении эмоционального компонента образа психологического благополучия в тезаурусе художников. Применение лингвистического подхода позволяет выявить ключевые конструкты для эмоциональной регуляции и поддержки оптимального уровня психологического благополучия художников. Полученные результаты могут быть использованы специалистами помогающих профессий (психологами и преподавателями) для разработки психокоррекционных и психопрофилактических программ, направленных на сохранение или улучшение текущего состояния художников.

Ключевые слова: психологическое благополучие, психосемантика, художники, частотный анализ, эмотивная лексика

Для цитирования: Вакарина Е. А., Васильева И. В. Эмоциональный компонент образа психологического благополучия у художников на основе их ассоциаций // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. 2024. №4. С. 7–18. DOI: 10.18384/2949-5105-2024-4-7-18

Original Research Article

EMOTIONAL COMPONENT OF THE PSYCHOLOGICAL WELL-BEING IMAGE IN ARTISTS BASED ON THEIR ASSOCIATIONS

E. Vakarina¹, I. Vasileva^{1,2}

¹University of Tyumen; ul. Volodarskogo, 6, Tyumen, 625003, Tyumen Region, Russian Federation; e-mail: e.a.vakarina@utmn.ru

²Tyumen Institute for Advanced Training of Employees of the Ministry of Internal Affairs of Russia, ul. Amurskaya, 75, Tyumen, 625000, Tyumen Region, Russian Federation

Received by the editorial office 27.05.2024

Revised by the author 07.06.2024

Accepted for publication 10.06.2024

Abstract

Aim. To identify the emotional component of the image of psychological well-being in the artists' thesaurus.

Methodology. L. G. Babenko's thesaurus of emotive vocabulary was used for profiling. The study involved 120 artists. Data collection was carried out by the method of directed associations. The respondents' task was to give nine associations in the form of basic parts of speech (three verbs, nouns, adjectives each) to the word combination "psychological well-being". As a result, the frequency of these associations by categories of emotive vocabulary was revealed and a rating of these categories was formed.

Results. The most frequent in terms of the number of associations used are the categories of emotive vocabulary: calmness, love, attraction. These emotive categories characterise the emotional component of the image of psychological well-being in the thesaurus of artists. The analysis of the denotative and ideographic groups taking into account functional-semantic cat-

egories shows that these categories are relatively evenly represented in the artists' associations. The most expressed are the categories of emotional state and attitude and the least expressed are the categories of emotional quality and a person as a focus and carrier of emotions. The rating of denotative-ideographic groups by the frequency of associations about psychological well-being used by respondents is constructed.

Research implications. The study reveals the features of the emotional component of the image of psychological well-being in the artists' thesaurus. The application of the linguistic approach allows to identify key constructs for emotional regulation and support of the optimal level of artists' psychological well-being. The results obtained can be used by specialists of helping professions (psychologists and teachers) to develop psycho-corrective and psycho-prophylactic programmes aimed at preserving or improving the current state of artists.

Keywords: psychological well-being, psycho-semantics, artists, frequency analysis, emotive vocabulary

For citation: Vakarina E. A., Vasilyeva I. V. Emotional component of the psychological well-being image in artists based on their associations. In: Bulletin of State University of Education. Series: Psychological Sciences, 2024, no. 4, pp. 7–18. DOI: 10.18384/2949-5105-2024-4-7-18

Введение

Исследование посвящено изучению эмоциональной составляющей психологического благополучия в тезаурусе художников. Растущий интерес к данной проблеме связан с глобальными изменениями или вызовами, происходящими в окружающей среде. Художники как социальная группа становятся эмоционально зависимыми и чрезмерно чувствительными, когда их стабильный образ мира нарушают условия нестабильности, неопределённости, сложности и неоднозначности [10].

Ассоциативный эксперимент, который применялся для получения представлений художников о психологическом благополучии, фиксирует актуальные смыслы. Применение ассоциативного эксперимента (метода направленных ассоциаций) воссоздаёт образы мира художников, их контекстную среду и помогает определить основные компоненты их психологического благополучия.

Методологическая база исследования представлена с помощью идеи

Л. Г. Бабенко о системной организации эмотивной лексики [2]. Поэтому становится возможным изучать языковое поле в целом: в него включены денотативно-идеографические группы и функционально-семантические категории, образующие семантическое поле изучаемого явления. Вследствие чего, цель исследования – выявить эмоциональный компонент образа психологического благополучия в тезаурусе художников.

Исследование психологического благополучия художников

Исследователи, изучая проблему благополучия, опираются на традиционные подходы, такие как гедонистический и эвдемонистический. Гедонистический подход рассматривает, прежде всего, субъективное благополучие, т. к. предполагает наличие зависимости от эмоционального состояния человека, т. е. уровня удовольствия и удовлетворённости собственной жизнью [11; 13]. Э. Динер и Н. М. Брэдбёрн придерживались мне-

ния, что субъективное благополучие складывается из положительного (РА) и отрицательного аффектов (NA) [11; 13]. При этом один аффект, что может проявляться у человека, не имеет прямой связи с интенсивностью и частотой другого [14]. Наличие аффектов, а также удовольствия являются одними из множества ориентиров в жизни человека, т. к. чрезмерный поиск смысла в наслаждении приводит к иллюзорному решению текущих ситуаций, разочарованию, игнорированию трудностей, страданий и боли [3]. Вследствие чего, важным фактором в поддержке психологического благополучия становится развитие личности и реализация её потенциала [12; 17]. Поэтому эвдемонистический подход старается основываться на тех аспектах, которые рассматривают человека как личность [7].

М. Аргайл, И. Бонивелл, представители эвдемонистического подхода, предлагают изучать благополучие как внутреннее ощущение счастья [1; 4]. М. Чиксентмихайи отмечает, что ощущение счастья напрямую связано со способностью человека интерпретировать события и ситуации, происходящие вокруг [9]. В то же время М. П. Селигман предложил отказаться от понятия «счастье» как такового, т. к. оно ограничивается получением удовольствия [18]. Исключение эмоционального компонента из психологического благополучия не представляется возможным, потому что человек включается в социальные процессы и переживает своё непосредственное участие в них. Л. В. Карапетян и Г. А. Глотова предлагают понятие «эмоционально-личностное благополучие», при котором допустимо переживание человеком состояния гармонии между двумя

мирами (внутренним и внешним), возникающего в процессе жизнедеятельности [7].

Исследовательский интерес усиливается не только в отношении проблемы психологического благополучия и одного из его компонентов, но и сосредоточении на конкретной социальной группе – художниках, в деятельность которой включена эмоциональная составляющая. Динамичность арт-рынка, быстро возникающие изменения спроса на художественную продукцию, оценка профессионального сообщества результатов труда, обратная связь от целевой аудитории становятся источниками эмоционального напряжения, т. к. являются неконтролируемыми факторами [6; 8]. Эти факторы остаются для художников рисками для поддержки оптимального уровня психологического благополучия, но вместе с тем характеризуют контекстную среду и специфику их профессиональной деятельности [6].

Данное исследование опирается на денотативно-идеографические и функционально-семантические группы, выделенные при помощи лингвистического анализа. Недавно проведенное исследование И. В. Васильевой и М. В. Чумакова показывает, что эмоциональная лексика как предмет психологического анализа раскрывает содержание тезауруса респондентов, а также признаки деятельности, выполняемой ими [5]. Рассмотрение семантических категорий в качестве единиц анализа позволит описать эмоциональную составляющую образа психологического благополучия в тезаурусе профессиональной группы – художников. Выяснение категорий становится важным этапом в уточнении структуры

изучаемого явления и последующего его описания.

Процедура и методы исследования

Метод сбора данных: метод направленных ассоциаций. Инструкция для участников состояла в том, что на словосочетание «психологическое благополучие» следовало дать по три ассоциации в форме основных частей речи: существительного, глагола, прилагательного. Использование основных частей речи связано с тем, что эмоциональная составляющая представлений проявляется в действиях и оценках, а также в объектах и субъектах взаимодействия.

Участники исследования дали 1080 слов-ассоциаций на стимул «психологическое благополучие». Впоследствии слова-ассоциации рассортировывались по частотности. Использовался прототипический анализ П. Вержеса, который позволяет избежать смыслового «шума». Граница учёта начиналась с десяти упоминаний в выборке. Наиболее частотных ассоциаций оказалось 429. Не все из этих частотных ассоциаций были в дальнейшем использованы в анализе и интерпретации.

Участниками исследования выступили 120 человек в возрасте от 18 до 70 лет. В критерии формирования выборки входило наличие профильного художественного образования, полученного в среднем специальном или высшем учебном заведении. В исследовании приняли участие художники различных специализаций: педагоги-художники, живописцы, графики, иллюстраторы, оформители, реставраторы и др. из Москвы, Санкт-

Петербурга, Краснодара, Севастополя, Омска, Тюмени и др.

Сбор данных проводился асинхронно, посредством онлайн-сервиса Google forms. Состояние участников не оценивалось и не контролировалось; условия, в которых респонденты отвечали на задания, не задавались и не стандартизировались. Это ограничение данного исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

На следующем этапе наиболее частотные ассоциации были сопоставлены с категориями словаря-тезауруса эмотивной лексики (табл. 1) [2]. Те ассоциации, которые не соотносились с эмотивной лексикой, из дальнейшего рассмотрения были исключены, таким образом анализировалось только 243 слова (56,6% от наиболее частотных ассоциаций).

Вследствие чего, категории «спокойствие», «любовь», «влечение» встречаются по 2 раза, категории «вера», «радость», «счастье», «дружба», «уважение», «вдохновение» – по 1 разу. Некоторые ассоциации относятся одновременно к нескольким категориям эмотивной лексики. Например, ассоциации «любить» и «жить» относятся одновременно к двум категориям эмотивной лексики: «любовь» и «влечение». Ассоциация «радость» – к таким категориям как «радость» и «счастье», в свою очередь, ассоциация «принимать» – к группам «дружба» и «уважение».

В некоторых случаях в одну категорию эмотивной лексики входит несколько групп ассоциаций. Так в категорию эмотивной лексики «спо-

Таблица 1 / Table 1

Соотнесение ассоциаций художников на словосочетание «психологическое благополучие» с категориями эмотивной лексики / Correlation of artists' associations to the word "psychological well-being" with categories of emotive vocabulary

Ассоциации	Частота встречаемости	Категории эмотивной лексики
Спокойствие (спокойный, покой)	76	Спокойствие
Уверенность (уверенный)	43	Вера
Любить (любовь, любимый, любящий)	40	Любовь, влечение
Радость (радостный, радовать, радоваться)	38	Радость, счастье
Уравновешенный	15	Спокойствие
Жить	11	Влечение, любовь
Принимать	10	Дружба, уважение
Вдохновение	10	Вдохновение

Источник: данные авторов.

койствие» входят ассоциации, связанные с покоем и уравновешенностью. Для формирования рейтинга категорий эмотивной лексики некоторые ассоциации впоследствии используются несколько раз (табл. 2).

Наиболее частотными с точки зрения ассоциаций являются категории эмотивной лексики: «спокойствие», «любовь» и «влечение». Эти группы характеризуют эмоциональную составляющую образа психологического

Таблица 2 / Table 2

Ранжирование встречаемости категорий эмотивной лексики / Ranking the occurrence of categories of emotive vocabulary

Ранг	Категории эмотивной лексики	Частота встречаемости
1	Спокойствие	91
2,5	Любовь	51
2,5	Влечение	51
4	Вера	43
5,5	Радость	38
5,5	Счастье	38
8	Дружба	10
8	Уважение	10
8	Вдохновение	10

Источник: данные авторов.

благополучия в тезаурусе художников. Они как профессиональная группа подвержены влиянию неконтролируемых факторов или вызовов окружающей среды, поэтому часто наблюдается у художников высокий уровень тревожности и напряжения, что приводит к их эмоциональной нестабильности. В этом случае, искусство выступает способом, которое помогает справиться с трудностями и регулировать собственное состояние [15]. Спокойствие, умиротворённость, эмоциональное равновесие выступают ресурсами для художников и не позволяют отвлекаться от творческого процесса и создания произведений искусства. Любовь и влечение, в свою очередь, говорят, как о плотности и частоте контактов с окружением, так и степени вовлечённости в профессиональную деятельность.

В качестве дополнительных, менее частотных категорий эмотивной лексики выступают категории «вера», «радость», «счастье», «дружба», «уважение» и «вдохновение». Категория «вера», по мнению художников, связана с уверенностью в себе, самооценкой, личным вкладом в развитие культуры, а также сохранением психологической безопасности. Категории «радость» и «счастье», несмотря на трудности в профессиональной деятельности, говорят об общей удовлетворённости жизнью и творчеством [15]. Группы «дружба» и «уважение» объединяются по своему смысловому значению с категориями «любовь» и «влечение». Художники стараются развивать социальную компетентность, т. к. выстраивание продуктивных отношений с окружением помогает продвигать их творчество. При этом важным для них

становится не только укрепление полезных контактов, но и обратная связь от публики и профессионального общества [16]. Категория «вдохновение» для художников является движущей силой к совершению действий, которые сопровождаются их желанием заниматься творчеством и проявлением интереса к деятельности.

Подгруппы денотативно-идеографической эмотивной лексики являются универсальными функционально-семантическими категориями: 1) эмоциональное состояние; 2) эмоциональное отношение; 3) становление эмоционального становления и отношения; 4) эмоциональное воздействие; 5) внешнее выражение эмоций; 6) эмоциональная характеристика; 7) эмоциональное качество; 8) человек как средоточие и носитель эмоций [2]. В таблицу 3 включены все функционально-семантические категории, т. к. они встречались в конкретных денотативно-идеографических группах тезауруса психологического благополучия художников.

Денотативно-идеографические подгруппы эмотивной лексики различным образом представлены в ассоциациях художников о психологическом благополучии. Наиболее выражены в ассоциациях функционально-семантические категории «эмоциональное состояние» (5 индикаторов) и «эмоциональное отношение» (5 индикаторов). Следующими по частоте встречаемости являются категории «становление эмоционального состояния и отношения» и «эмоциональная характеристика» (по 4 индикатора). За ними следуют функционально-семантические категории «эмоциональное воздействие» и «внешнее выражение

Таблица 3 / Table 3

Денотативно-идеографическая группа с учётом функционально-семантических категорий эмотивной лексики / Denotative-ideographic groups, taking into account the functional-semantic categories of emotive vocabulary

ДИГ	Функционально-семантические категории	Ассоциации
Спокойствие	Эмоциональное состояние	Спокойствие, покой
	Эмоциональное качество	Спокойствие
	Внешнее выражение эмоций	Спокойный, спокойная, спокойной
	Эмоциональная характеристика	Спокойный, спокойная, спокойной
Любовь	Эмоциональное состояние	Любить, любовь
	Эмоциональное отношение	Любить, любовь, любящий, любящее
	Человек как сосредоточие и носитель эмоций	Любовь, любимый, любимое, любимая
	Внешнее выражение эмоций	Любимый, любимое, любимая, любящий, любящее
	Эмоциональная характеристика	Любимый, любимое, любимая, любящий, любящее
	Становление эмоционального состояния и отношения	Жить
Влечение	Эмоциональное состояние	Любить, любовь
	Эмоциональное отношение	Любить, любовь, жить
	Человек как сосредоточие и носитель эмоций	Любовь
	Становление эмоционального состояния и отношения	Жить
Вера	Эмоциональное отношение	Уверенность, уверенный, уверенная, уверенное
	Эмоциональное качество	Уверенность
	Эмоциональная характеристика	Уверенный, уверенная, уверенное
Радость	Эмоциональное состояние	Радость, радоваться, радостный, радостная, радостное
	Становление эмоционального состояния и отношения	Радоваться
	Внешнее выражение эмоций	Радостный, радостная, радостное
	Эмоциональная характеристика	Радостный, радостная, радостное
	Эмоциональное воздействие	Радовать
Счастье	Эмоциональное воздействие	Радовать
Дружба	Эмоциональное отношение	Принимать
Уважение	Эмоциональное отношение	Принимать
Вдохновение	Эмоциональное состояние	Вдохновение
	Становление эмоционального состояния и отношения	Вдохновляться
	Эмоциональное воздействие	Вдохновлять, вдохновляющее

Источник: данные авторов.

эмоций» (по 3 индикатора). Наименее выраженными являются категории «эмоциональное качество и «человек как сосредоточие и носитель эмоций (по 2 индикатора).

Таким образом, наблюдается относительная равномерность использования функционально-семантических категорий эмотивной лексики в отношении психологического благополучия. Это обусловливается спецификой профессиональной деятельности художников и говорит о том, что эмоциональная составляющая является одним из компонентов их психологического благополучия. В процессе своей профессиональной деятельности художники пользуются ресурсами для поддержки психологической устойчивости и эмоционального состояния. Они могут восполнять ресурсы самостоятельно, например, при помощи собственных способностей, навыков адаптации и саморегуляции, а также им может содействовать их окружение (семья, друзья, профессиональное сообщество) [16]. Художники воспринимают свою жизнь эмоционально напряжённой и подвержены чрезмерной погружённости во внутренний мир переживаний [6]. Поэтому опора на отношения с окружением является неотъемлемой частью их благополучия, потому что они нуждаются в способах для стабилизации своего состояния. По мнению художников, искусство – одно из средств, способствующее эмоциональной «разрядке», но у них как профессиональной группы отмечаются проблемы с психическим здоровьем. Предположительно эмоциональная возбудимость, высокий уровень невротизма и тревожности, низкий уровень адаптации связаны с креатив-

ностью и являются следствием профессиональной деятельности художников [15]. Тем не менее художники склонны испытывать высокую степень удовлетворённости своей профессией и оптимальный уровень психологического благополучия, несмотря на факторы, связанные как с вызовами окружающей среды, так и с собственными переживаниями.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Категории эмотивной лексики «спокойствие», «любовь», «влечение» проявляются наиболее часто в тезаурусе художников и составляют образ их психологического благополучия.

2. Наиболее выраженными функционально-семантическими категориями в ассоциациях художников стали «эмоциональное состояние» и «эмоциональное отношение». В эти категории входят ассоциации, которые связаны общими номинативными функциями и образуют функционально-семантическое поле психологического благополучия художников.

3. Выделенные категории эмотивной лексики показали, что эмоциональная составляющая отражается в профессиональной деятельности художников. В силу особенностей своей профессии, художники испытывают затруднения в управлении своего эмоционального состояния из-за возможной чрезмерной чувствительности.

Полученные результаты могут быть использованы в практической деятельности психологов и преподавателей с целью разработки психопрофилактических программ по поддержке оптимального уровня пси-

психологического благополучия художников. Перспектива дальнейших исследований заключается в том, чтобы более точно определить компоненты образа психологического благополучия художников. Это станет возможным при применении метода свободных ассоциаций, который позволит зафиксировать значимые смыслы для конкретной социальной группы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аргайл М. Психология счастья / пер. с англ. А. Лисицыной. СПб.: Питер, 2003. 332 с.
2. Бабенко Л. Г. Алфавит эмоций: словарь-тезаурус эмотивной лексики. Екатеринбург; М.: Кабинетный учёный, 2021. 432 с.
3. Батуева А. Ц. Проблема гедонизма в современном российском обществе // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2020. №3. С. 77–87.
4. Бонивелл И. Ключи к благополучию: что может позитивная психология / пер. с англ. М. Бабичевой. М.: Время, 2009. 192 с.
5. Васильева И. В., Чумаков М. В. Эмоциональная составляющая образа волонтерства в представлениях студентов психолого-педагогических направлений // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2023. Т. 46. №4. С. 248–271. DOI: 10.11621/LPJ-23-47.
6. Горская Г. Б., Егорова В. С. Социально-средовые регуляторы включения художника в процесс творческой самореализации // Южно-российский журнал социальных наук. 2014. №4. С. 103–117.
7. Карапетян Л. В., Глотова Г. А. Структурная модель эмоционально-личностного благополучия // Национальный психологический журнал. 2018. №2 (30). С. 46–56. DOI: 10.11621/npj.2018.0206.
8. Магидович М. Л. Профессиональная идентичность художника // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Т. 7. №3. С. 139–152.
9. Чиксентмихайи М. Поток. Психология оптимального переживания / пер. с англ. М.: Альпина Нон-фикшн, 2013. 464 с.
10. Ясько Б. А., Покуль В. О., Бабичкова Е. С. Личность в глобальном vusa-вызове периода пандемии // Южно-российский журнал социальных наук. 2021. №22 (3). С. 85–98.
11. Bradburn N. M. The structure of psychological well-being. Chicago: Aldine Publishing Company, 1969. 319 p.
12. Deci E. L. The Effects of Contingent and Noncontingent Rewards and Controls on Intrinsic Motivation // Organizational Behavior and Human Performance. 1972. №8. P. 217–229. DOI: 10.1016/0030-5073(72)90047-5.
13. Diener E. Subjective well-being // Psychological Bulletin. 1984. №95 (3). P. 542–575. DOI: <https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542>.
14. Diener E., Horwitz J., Emmons R. Happiness of the Very Wealthy // Social Indicators. 1985. №16. P. 263–274.
15. Loveday C., Musgrave G., Gross S. A. Predicting Anxiety, Depression, and Wellbeing in Professional and Nonprofessional Musicians // Psychology of Music. 2023. №51 (2). P. 508–522. DOI: <https://doi.org/10.1177/03057356221096506>.
16. Pérez-Ibáñez M., López-Aparicio I. Art and Resilience: The Artist's Survival in the Spanish Art Market – Analysis from a Global Survey // Sociology and Anthropology. 2018. №6 (2). P. 221–236. DOI: 10.13189/sa.2018.060204.
17. Ryff C. D. Psychological Well-Being in Adult Life // Current Directions in Psychological Science. 1995. №4. P. 99–104. DOI: <https://doi.org/10.1111/1467-8721.EP10772395>.
18. Seligman M. P. Flourish. A Visionary New Understanding of Happiness and Well-Being. NY: Simon & Schuster, 2012. 372 p.

REFERENCES

1. Argyle M. Psychology of happiness (Russ. ed., E Lisitstyna transl. Psihologiya schast'ya. St. Petersburg, Piter Publ., 2003. 332 p.).
2. Babenko L. G. *Alfavit emocij: slovar'-tezaurus emotivnoj leksiki* [Alphabet of Emotions: Dictionary-Thesaurus of Emotive Lexicon]. Yekaterinburg, Kabinetnyj uchyonyj Publ., 2021. 432 p.
3. Batueva A. C. [Problem of Hedonism in Modern Russian Society]. In: *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya* [Bulletin of Buryat State University. Philosophy], 2020, no. 3, pp. 77–87.
4. Boniwell I. Positive Psychology: Theory, Research and Applications (Rus. ed., Babicheva M., transl. Klyuchi k blagopoluchiyu: Chto mozhet pozitivnaya psihologiya. Moscow, Vremya Publ., 2009. 192 p.).
5. Vasileva I. V., Chumakov M. V. [Emotional component of the image of volunteering in the perceptions of students in psychology and peducation]. In: *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14. Psihologiya* [Lomonosov Psychology Journal], 2023, vol. 46, no. 4, pp. 248–271. DOI: 10.11621/LPJ-23-47.
6. Gorskaya G. B., Egorova V. S. [Social and environmental modulators of an artist's involvement into the process of creative self-realization]. In: *Yuzhno-rossijskij zhurnal social'nyh nauk* [South-Russian Journal of Social Sciences], 2014, no. 4, pp. 103–117.
7. Karapetyan L. V., Glotova G. A. [Structural model of emotional and personal well-being]. In: *Nacional'nyj psihologicheskij zhurnal* [National Psychological Journal], 2018, no. 2 (30), pp. 46–56. DOI: 10.11621/npj.2018.0206.
8. Magidovich M. L. [Professional identity of the artist]. In: *Zhurnal sociologii i social'noj antropologii* [Journal of Sociology and Social Anthropology], 2004, vol. 7, no. 3, pp. 139–152.
9. Csikszentmihalyi M. Flow: The Psychology of Optimal Experience (Rus. ed., transl. Potok. Psihologiya optimal'nogo perezhivaniya. Moscow, Al'pina Non-fikshn Publ., 2013. 464 p.).
10. Yasko B. A., Pocul V. O., Babichkova C. S. [Personality in the global VUCA challenge in the pandemic]. In: *Yuzhno-rossijskij zhurnal social'nyh nauk* [South-Russian Journal of Social Sciences], 2021, no. 22 (3), pp. 85–98.
11. Bradburn N. M. The structure of psychological well-being. Chicago, Aldine Publishing Company, 1969. 319 p.
12. Deci E. L. The Effects of Contingent and Noncontingent Rewards and Controls on Intrinsic Motivation. In: *Organizational Behavior and Human Performance*, 1972, no. 8, pp. 217–229. DOI: 10.1016/0030-5073(72)90047-5.
13. Diener E. Subjective well-being. In: *Psychological Bulletin*, 1984, no. 95 (3), pp. 542–575. DOI: <https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542>.
14. Diener E., Horwitz J., Emmons R. Happiness of the Very Wealthy. In: *Social Indicators*, 1985, no. 16, pp. 263–274.
15. Loveday C., Musgrave G., Gross S. A. Predicting Anxiety, Depression, and Wellbeing in Professional and Nonprofessional Musicians. In: *Psychology of Music*, 2023, no. 51 (2), pp. 508–522. DOI: <https://doi.org/10.1177/03057356221096506>.
16. Pérez-Ibáñez M., López-Aparicio I. Art and Resilience: The Artist's Survival in the Spanish Art Market – Analysis from a Global Survey. In: *Sociology and Anthropology*, 2018, no. 6 (2), pp. 221–236. DOI: 10.13189/sa.2018.060204.
17. Ryff C. D. Psychological Well-Being in Adult Life. In: *Current Directions in Psychological Science*, 1995, no. 4, pp. 99–104. DOI: <https://doi.org/10.1111/1467-8721.EP10772395>.
18. Seligman M. P. Flourish. A Visionary New Understanding of Happiness and Well-Being. New York, Simon & Schuster Publ., 2012. 372 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Вакарина Елена Алексеевна – аспирант, ассистент кафедры общей и социальной психологии Тюменского государственного университета;

e-mail: e.a.vakarina@utmn.ru; ORCID: 0000-0003-3508-8690

Васильева Инна Витальевна – доктор психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общей и социальной психологии Тюменского государственного университета; профессор кафедры философии, иностранных языков и гуманитарной подготовки Тюменского института повышения квалификации сотрудников МВД России;

e-mail: i.v.vasilieva@utmn.ru; ORCID: 0000-0003-0740-7260

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Elena A. Vakarina – Postgraduate Student, Lecturer Assistant at Department of General and Social Psychology of University of Tyumen;

e-mail: e.a.vakarina@utmn.ru; ORCID: 0000-0003-3508-8690

Inna V. Vasileva – Dr. Sci. (Psychology), Assoc. Prof., Head of the Department of General and Social Psychology, University of Tyumen; Dr. Sci. (Philosophy), Foreign Languages and Humanitarian Training of the Tyumen Institute for Advanced Training of Employees of the Ministry of Internal Affairs of Russia; e-mail: i.v.vasilieva@utmn.ru; ORCID: 0000-0003-0740-7260